

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991.** *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of Brand Name.* New York. The Free Press. Mc. Millan Inc.
- Arikunto, Suharsimi. 2000.** Manajemen Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Tony Sitinjak. 2001.** Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 1995.** *Consumer Behavior. 8th Edition,* The Dryder Press.
- Ghozali, Imam. 2006.** Statistik Non-Parametrik – Teori dan Aplikasi dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit – Undip.
- Hair, Joseph F. et al. 1998.** *Multivariate Data Analysis.* New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Hartono, Jogiyanto. 2007.** Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi. Yogyakarta: Andi offset
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo. 2002.** Metodologi Penelitian Bisnis, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE UGM
- Kertajaya, Hermawan. 2000.** *Marketing Plus 2000,* Siasat Memenangkan Persaingan global. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2000.** Manajemen Pemasaran Edisi Millenium Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo

- Kotler, Philip. 2000.** Manajemen Pemasaran Edisi Millenium Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2000.** *Marketing Management. The Millennium Edition.* New Jersey: Prentice Hall International Edition.
- Kotler, Philip, A. B. Susanto. 2000.** Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip, dan Karen F.A. Fox. 1995.** *Strategic Marketing for Educational Institutions 2nd Editions.* New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Nazir, Moch.. 2003.** Metode Penelitian. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. 2002.** *The Power of Brands,* Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Simamora, Bilson. 2003.** Aura Merek: 7 Langkah Membangun Aura Merek Yang Kuat. Jakarta. Gramedia.
- Suliyanto. 2006.** Metode Riset Bisnis. Yogyakarta: Andi offset.
- Sumarni, Murti, Salamah Wahyuni. 2006.** Metodologi Penelitian dan Bisnis. Yogyakarta: Andi offset.
- Susanto, A.B., dan Himawan Wijanarko. 2004.** *Power Branding,* Jakarta: Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Sutisna. 2001.** Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sutojo, Siswanto. 2004. Membangun Citra Perusahaan, Sebuah Sarana Penunjang Keberhasilan Pemasaran. Penerbit PT Damar Mulia Pustaka Jakarta.

Temporal, Paul. 2001. *Branding in Asia*. Penerbit Interaksara, Batam Center.

Umar, Husein. 2000. Metode Riset Bisnis. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.