

DAFTAR PUSTAKA

1. Jumlah Dokter/ Dokter Gigi Seluruh Indonesia. Tersedia di: <http://www.kki.go.id/>. (diakses tanggal 2 Desember 2014).
2. Jumlah Penduduk Indonesia. Tersedia di: http://www.bps.go.id/hasil_publicasi/SI_2014/index3.php?pub=Statistik_Indonesia_2014 (diakses tanggal 2 Desember 2014)
3. Jumlah dan Persebaran Dokter Gigi di Indonesia. Tersedia di: <http://www.pdgi.or.id/news/detail/jumlah-dan-persebaran-dokter-gigi-di-indonesia>. (Diakses tanggal 2 Desember 2014)
4. Direktorat Sarana Pelayanan Kesehatan Kota Bandung. Bandung. 2014. CV. Rezeki Putera.
5. Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomer 1415/Menkes/SK/X/2005 Tentang Pelayanan Kedokteran Gigi Keluarga http://www.hukor.depkes.go.id/up_prod_kepmenkes/KMK%20No.%201415%20ttg%20Kebijakan%20Pelayanan%20Kedokteran%20Gigi%20Keluarga.pdf. (diakses tanggal 4 Desember 2014)
6. Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas), Cetakan Ketiga, Jakarta, 2008. PT. Indeks.
7. Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, PT. Indeks, Jakarta, 2005. PT. Indeks.
8. Notoatmodjo, Soekidjo. Ilmu Perilaku Kesehatan. Jakarta. 2014. Rineka Cipta.

9. Lunenburg, Fred C. *The Decision Making Process*. Sam Houston State University. 2010. *National Forum of Educational Administration and Supervision Journal* Vol.27
10. Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1. 2001. Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
11. Dinas Kesehatan Kota Bandung. 2011. *Profil Kesehatan Kota Bandung* .
12. Torben Hansen. *Consumer Decision Making: A Research Note*. 2012.
13. M. Conner. *Health Behaviors*. 2002. University of Leeds UK .
14. Rumah Sakit Boleh Beriklan. Tersedia di:
<http://www.depkes.go.id/article/print/1499/rumah-sakit-boleh-beriklan.html> (diakses tanggal 3 Januari 2015)
15. Lynn Clark. *Cultural Influences on Pain Perceptions and Behavior*. 2013.
16. Schiffman, Leon G. Leslie, Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Oleh Zoelkifli Kasip. Edisi Ketujuh. 2004. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
17. Pinki Rani. *Factors Influencing Consumer Behaviour*. 2012. Institute of Law Kurukshetra, University Kurukshetra, India. Corresponding author
18. Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar. *Consumer Behavior*. 10th edition. 2010. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
19. Mei Teh, Goi. *Personality as a Moderator of SOR Model*. *Society of Interdisciplinary Business Research*. 2014.
20. Dwiastuti Astuti. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang. 2012. UB Pres.

21. Perilaku Kesehatan dan Proses Perubahannya. Tersedia di:
<http://www.indabook.org/d/HUBUNGAN-PENGETAHUAN-SIKAP-DAN-PERILAKU.pdf> (diakses tanggal: 27 Februari 2015)
22. Faela Sufa, Bambang Munas. Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan, Frekuensi Penayangna Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Televisi Mie Sedap; 2012 : 1 : 1: 226-233.
23. Made Suadyani Pasek, I Made Setyawan. Hubungan Presepsi dan Tingkat Pengetahuan Penderita TB dengan Kepatuhan Pengobatan di Kecamatan Buleleng; 2013: 2: 1: 145- 150.
24. R. Nindya Ariefiani. *The Analyis on Consumer Behavior towards Modern Retail Shop and Traditional Shop*; 2014.
25. Holly Graham, RN, Ph.D. *Contemporary Perceptions of Health from an Indigenous (Plains Cree) Perpective*; 2010: 6-17
26. Isifah Nonik Eka M. Pengaruh Pendidikan Kesehatan Gigi Terhadap Pengetahuan dan Sikap Anak Usia Sekola di SD Boto Kembang Kulonprogo Yogyakarta. 2010: 1.
27. Daniel Teguh Tri Santoso, Endang Purwanti. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian: 6: 12: 2013: 112-129.

28. Primasanty Amalia Saleh, Mu.Yusran Amir, Sukri Palutturi. Hubungan Faktor Sosial dan Psikologis dengan Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan di RS Bhayangkara Makassar. 2014: 1-9.
29. Rahmania Fauzia. Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Keputusan Pemilihan Tempat Bersalin Pasien Poliklinik Kandungan dan Kebidanan di Rumah Sakit Ibu dan Anak Kemang Medical Care Tahun 2014. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. 2014: 66-136.
30. Md Reaz Uddin, Nusrat Zahan Lopa, Md.Oheduzzaman. *Factors Affecting Customer's Buying Decisions of Mobil Phone: A Study on Khulna City, Bangladesh*. 2014: 5: 2: 21-27.
31. Andi Lesmana. Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Pelayanan Bank Mandiri (PERSERO) TBK di Bagian Retail dan Consumer Risk Group; Magister Manajemen, Universitas Gunadarma: 1-4