

## **ABSTRAK**

Kemajuan suatu perusahaan dapat dilihat dari kemampuan perusahaan tersebut untuk memenuhi kebutuhan permintaan konsumen dan juga kemampuan untuk dapat bersaing dengan perusahaan sejenis. Oleh karena itu diperlukanlah sebuah perencanaan produksi khususnya perencanaan agregat. Perusahaan dapat memenuhi kebutuhan permintaan secara optimal dengan menggunakan perencanaan agregat.

Berdasarkan perhitungan peramalan dengan 3 metode, maka diketahui metode peramalan yang terbaik adalah dengan menggunakan metode Trend Projection karena memiliki nilai MAD dan MAPD terkecil. Setelah dilakukan peramalan, akan dilakukan perhitungan dengan strategi agregat yang akan ditawarkan diantaranya Strategi penggunaan tenaga kerja tetap dengan Inventory, Strategi penggunaan tenaga kerja tetap dengan overtime dan Chase strategy. Strategi yang dipilih adalah Chase strategi, karena memberikan total biaya terendah dibandingkan strategi lainnya, yaitu sebesar Rp 791.372.467.

Efisiensi biaya produksi dapat dilakukan oleh CV X apabila menggunakan Chase Strategy, yaitu sebesar Rp 36.875.093.

## **ABSTRACT**

Progress of a company can be seen from the company's ability to meet consumer demand and also the ability to be competitive with similar companies. Therefore, it requires the planning of an aggregate production planning in particular. Companies can meet the needs of an optimal query using an aggregate planning.

Based on calculations by the three methods of forecasting, it is known that the best forecasting method is to use the Trend Projection method because it has the smallest MAD and MAPD. After forecasting, calculations will be done with a aggregates strategy that will be offered, one among them is Strategy use constant labor with Inventory, Strategy use constant labor with overtime and Chase strategy. Chase strategy is the chosen strategy, because it provides the lowest total cost compared to other strategies, which amounted to Rp 791.372.467.

Efficiency of the production cost can be made by CV X when using Chase Strategy, which amounted to Rp 36.875.093.

# DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>7</b>
2.1 Pengertian Manajemen.....	7
2.2 Pengertian Manajemen Operasi.....	7
2.3 Perencanaan Produksi.....	9
2.3.1 Pengertian Perencanaan Produksi .....	9
2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perencanaan Produksi .....	10
2.3.3 Tujuan Perencanaan Produksi .....	12

2.3.4	Fungsi Perencanaan Produksi .....	13
2.4	Perencanaan Agregat .....	14
2.4.1	Tujuan Perencanaan Agregat .....	15
2.4.2	Karakteristik Perencanaan Agregat .....	16
2.4.3	Langkah-Langkah Perencanaan Agregat .....	16
2.4.4	Strategi Perencanaan Agregat .....	17
2.4.4.1	Capacity Options .....	17
2.4.4.2	Demand Option.....	19
2.4.4.3	Mixed Options .....	20
2.4.5	Biaya-Biaya yang berkaitan dengan Perencanaan Aggregate .....	21
2.5	Peramalan .....	21
2.5.1	Pengertian Peramalan.....	22
2.5.2	Ciri Peramalan.....	23
2.5.3	Langkah-Langkah Pembuatan Peramalan.....	24
2.5.4	Teknik Peramalan.....	25
2.5.5	Ketelitian Peramalan .....	28
2.6	Penelitian Terdahulu.....	29
2.7	Kerangka Pemikiran.....	31
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1	Jenis – Jenis Penelitian .....	35
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.3	Data Penelitian .....	38
3.4	Langkah - Langkah Penelitian.....	40
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>

4.1	Profil Perusahaan.....	43
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan .....	43
4.1.2	Organisasi Perusahaan .....	49
4.1.3	Proses Produksi .....	56
4.1.4	Data Penjualan Produk.....	60
4.2	Pembahasan .....	61
4.2.1	Peramalan.....	61
4.2.2	Perencanaan Produksi Berdasarkan Kebijakan Perusahaan.....	79
4.2.3	Penyusunan Perencanaan Agregat .....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>105</b>
5.1	Kesimpulan.....	105
5.2	Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1 Langkah-Langkah Penelitian.....	41
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	51
Gambar 4.2 Flow Process Chart CV X.....	57
Gambar 4.3 Grafik Penjualan Sandal Flipper CV X.....	61
Gambar 4.4 Grafik Peramalan Permintaan Sandal Flipper CV X.....	79

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data penjualan sandal flipper CV X periode Januari 2009 – Desember 2011.....	4
Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian.....	29
Tabel 4.1 Jam Kerja Normal CV X.....	45
Tabel 4.2 Hari Kerja Tahun 2012.....	46
Tabel 4.3 Jumlah Karyawan seluruh bagian di CV X.....	48
Tabel 4.4 Jumlah Karyawan bagian produksi di CV X.....	49
Tabel 4.5 Peramalan dengan Moving Average 3 bulan Periode 2009 – 2011.....	63
Tabel 4.6 Peramalan dengan Moving Average 5 bulan Periode 2009 – 2011.....	65
Tabel 4.7 Peramalan dengan Metode Exponential Smoothing dengan $\alpha = 0,1$ periode 2009 – 2011.....	68
Tabel 4.8 Peramalan dengan Metode Exponential Smoothing dengan $\alpha = 0,5$ periode 2009 – 2011.....	71
Tabel 4.9 Peramalan dengan Metode Trend Projection periode 2009 – 2011.....	73
Tabel 4.10 Pengukuran Ketelitian peramalan.....	77
Tabel 4.11 Hasil peramalan penjualan sandal flipper CV X dengan Metode Trend Projection periode 2012.....	78
Tabel 4.12 Perencanaan produksi CV X periode 2012.....	83
Tabel 4.13 Perencanaan agregat CV X dengan strategi tenaga kerja tetap dengan inventory periode 2012.....	86
Tabel 4.14 Total biaya strategi tenaga kerja tetap dengan	

inventory CV X periode 2012.....	90
Tabel 4.15 Perencanaan agregat CV X dengan strategi tenaga kerja tetap dengan overtime periode 2012.....	92
Tabel 4.16 Total biaya strategi tenaga kerja tetap dengan overtime CV X periode 2012.....	97
Tabel 4.17 Perencanaan agregat CV X dengan strategi pengejaran atau chase Strategy periode 2012.....	99
Tabel 4.18 Total biaya strategi pengejaran CV X periode 2012.....	103
Tabel 4.19 Rekapitulasi biaya total berbagai strategi.....	104