

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari penelitian mengenai pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, rasio hutang, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada industri semen yang terdaftar di BEI tahun 2006 – 2010, dapat disimpulkan:

1. Secara parsial variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Hal ini terlihat dari nilai *p-value* yang lebih besar dari 0.05. Sedangkan variabel rasio hutang berpengaruh terhadap struktur modal. Meningkatnya rasio hutang berarti bahwa kegiatan operasional perusahaan lebih banyak diperoleh dari hutang artinya persentasi kebutuhan modal yang dibelanjai dengan hutang.
2. Secara simultan variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, rasio hutang, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap struktur modal. Hal ini terlihat dari nilai Sig F sebesar 0.000, lebih kecil dari tingkat signifikansi yaitu 0.05.
3. Variabel yang paling dominan mempengaruhi struktur modal industri semen yang terdaftar di BEI tahun 2006 – 2010 adalah variabel rasio hutang. Besarnya pengaruh rasio hutang terhadap struktur modal dilihat pada nilai *Pearson Correlation* yaitu sebesar 88.5481% sedangkan sisanya sebesar 11.4519% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas pada penelitian ini.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan oleh penulis berdasarkan hasil penelitiannya kepada pihak-pihak lain sebagai berikut:

1. Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian, variabel yang paling berpengaruh terhadap struktur modal adalah variabel rasio hutang, maka dari itu disarankan agar perusahaan memperhatikan variabel rasio hutang sebagai acuan untuk menilai struktur modal perusahaan. Selain rasio hutang, perusahaan dapat mengambil faktor-faktor lain yang mempengaruhi struktur modal.

2. Investor

Untuk para investor yang akan menanamkan modalnya, disarankan untuk menilai struktur modal perusahaan dari berbagai faktor, salah satunya dengan mempertimbangkan rasio hutang. Dalam penelitian ini rasio hutang merupakan variabel yang memiliki pengaruh paling besar terhadap struktur modal.

3. Peneliti selanjutnya

Penelitian ini hanya menggunakan 4 variabel bebas yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas, rasio hutang, dan pertumbuhan penjualan. Selain itu penelitian ini hanya mengambil 3 buah sampel perusahaan dan periode yang digunakan hanya 5 tahun, dari tahun 2006 – 2010. Maka dari itu peneliti memberikan saran bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk membahas topik struktur modal ini agar:

- a. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengambil jumlah sampel yang lebih banyak.
- b. Penelitian selanjutnya disarankan untuk meneliti variabel-variabel lain yang mempengaruhi struktur modal.

- c. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan periode penelitian yang lebih panjang untuk mengetahui konsistensi dari pengaruh variabel-variabel bebas tersebut terhadap struktur modal.