

ABSTRACT

Rigors of competition in the business world requires every company to try to increase the value of the company, one way to consider the structure of capital. The capital structure is a balance between long term debt with their own capital. Determining the capital structure is closely related to the fulfillment of the source of funds derived from source internal funding and external funding sources. Management of capital structure affect the magnitude of the risk covered by the company risk. Examples the company unable to fulfill the obligation to pay the debt according to maturity, this case can affect the bankruptcy. This study aimed to examine the effect of firm size, profitability, debt ratio, and sales growth of the capital structure. The capital structure is the ratio of long-term debt with its own capital. The population in this study was the chemical industry and listed on the Stock Exchange in the year 2006-2010. By using purposive sampling method, there are 3 pieces of samples that match your criteria. The results of this study indicate that the ratio of debt affects the capital structure, while firm size, profitability, and sales growth does not affect the capital structure.

Keywords: firm size, profitability, debt ratio, sales growth, the capital structure.

ABSTRAK

Kerasnya persaingan dalam dunia bisnis menuntut setiap perusahaan untuk berusaha meningkatkan nilai perusahaan, salah satu caranya dengan memperhatikan struktur modal. Struktur modal adalah perimbangan atau perbandingan antara hutang jangka panjang dan modal sendiri. Penentuan struktur modal berkaitan erat dengan sumber pemenuhan dana yang berasal dari sumber dana intern dan sumber dana ekstern. Pengelolaan struktur modal berpengaruh terhadap besarnya risiko yang ditanggung perusahaan, seperti risiko perusahaan tidak mampu memenuhi kewajiban keuangan sesuai waktu yang ditentukan (jatuh tempo) yang pada akhirnya akan mengakibatkan kebangkrutan bagi perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, rasio hutang, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal. Populasi dalam penelitian ini adalah sektor industri dan kimia yang terdaftar di BEI pada tahun 2006-2010. Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, maka terdapat 3 buah sampel yang sesuai dengan kriteria. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa rasio hutang mempengaruhi struktur modal, sedangkan ukuran perusahaan, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan tidak mempengaruhi struktur modal.

Kata kunci : Ukuran perusahaan, profitabilitas, rasio hutang, pertumbuhan penjualan, struktur modal

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Teori Struktur Modal	7
2.1.1.1 Teori Pendekatan Tradisional	8
2.1.1.2 <i>The Modigliani-Miller Model</i>	9
2.1.1.3 <i>Pecking Order Theory</i>	10
2.1.1.4 <i>Agency Theory</i>	10
2.1.1.5 Teori Asimetri Informasi dan Pemberian Isyarat	11

2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	12
2.2 Kerangka Pemikiran	18
2.3 Pengembangan Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Objek Penelitian	22
3.2 Metode Penelitian	23
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	23
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	23
3.2.3 Variabel Penelitian	24
3.2.4 Uji Asumsi Klasik	25
3.2.4.1 Uji Normalitas	25
3.2.4.2 Uji <i>Outliers</i>	26
3.2.4.3 Uji Multikolinearitas	27
3.2.4.4 Uji Autokoreasi	27
3.2.4.5 Uji Heterokedastisitas	28
3.2.5 Analisis Data	28
3.2.6 Uji Hipotesis Penelitian	29
3.2.6.1 Uji Statistik t	30
3.2.6.2 Uji Statistik F	30
3.2.6.3 Koefisien Determinasi	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Hasil Penelitian	32
4.1.1 Deskripsi Variabel Penelitian	32
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	42
4.1.2.1 Uji Normalitas	42
4.1.2.2 Uji <i>Outliers</i>	43
4.1.2.3 Uji Multikolinearitas	44
4.1.2.4 Uji Autokoreasi	45

4.1.2.5 Uji Heterokedastisitas	46
4.1.3 Analisis Data	47
4.1.4 Uji Hipotesis Penelitian	48
4.1.4.1 Uji t	49
4.1.4.2 Uji F	50
4.1.4.3 Koefisien Determinasi	50
4.2 Pembahasan	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	19

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel	24
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan Semen tahun 2006-2010.....	33
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Profitabilitas Perusahaan Semen tahun 2006-2010.....	35
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Rasio Hutang Perusahaan Semen tahun 2006-2010.....	37
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Semen tahun 2006-2010	39
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Struktur Modal Perusahaan Semen tahun 2006-2010..	40
Tabel 4.6 Tabel Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.7 Tabel Hasil Uji <i>Outliers</i>	43
Tabel 4.8 Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.9 Tabel Hasil Uji Autokorelasi	45
Tabel 4.10 Tabel Hasil Uji Heterokedastisitas	46
Tabel 4.11 Tabel Hasil Regresi Linier Berganda.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Neraca Perusahaan
- Lampiran B Laporan Laba Rugi Perusahaan
- Lampiran C Hasil Pengolahan Data