

DAFTAR PUSTAKA

- Engel, Blackwell dan Miniard. (1995). *Perilaku Konsumen* , alih bahasa FX Budiyanto, Edisi Keenam. Jakarta: Binapura Aksara.
- Ghozali, Imam. (2001). *Aplikasi Analisis dengan Program SPSS*. Undip: Semarang.
- Hair, F. Joseph et.al. (1998). *Multivariate Data Analysis*. Prentice Hall. New.
- Jersey. Djaslim Saladin. (2004). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Bandung : CV. Linda Karya.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Rubiyanti, Dewi. (2004). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada China Emporium Factory Outlet Bandung*. Universitas Widyatama Bandung.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business : A Skill Building Approach* 2nd Edition, John Wiley and Son. New York.
- Sekararum. (2004). *Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Borma Dakota Pasar Swalayan*. (Online), (unikom.ac.id).
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.