

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing brand equity*. The Free Press. New York.
- Arnold, David. 1996. *Pedoman Manajemen Merek*. PT. Kentindo Soho. Surabaya.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Prenhallindo. Jakarta.
- Durianto, D., Sugiarto, & Tony Sitinjak. 2001. Strategi menaklukkan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku konsumen. Gramedia. Jakarta.
- Tjahyadi, Rully Arlan. 2006. “*Brand Trust* dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek”. *Jurnal Manajemen*. Vol.6. No.1. 65-78. Universitas Kristen Maranatha. Bandung.
- Lau, Geok Theng and Sook Han Lee. 1999. “Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty”. *Journal of Market Focused Management*. Vol.4. No.4. 341-370.
- Tepeci, M. 1999. “Increasing Brand Loyalty in the Hospitality Industry”. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. Vol.11. No.5. 223-229.
- Herizon and Wenny Maylina. 2003. “Faktor-faktor yang mempengaruhi kesetiaan terhadap merek pada konsumen pasta gigi Pepsodent di Surabaya”. *Ventura*. Vol.6. No.1. 98-115.
- Sugiyono. 2007. *Statistika untuk Penelitian*. CV Alfabeta. Bandung.
- Umar, Husein. 2001. *Studi Kelayakan Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Rineka cipta. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Sakaran Uma. 1992. *Research Methods for Business, A Skill Building Approach*. Second Edition. New York: JohnWiley & Sons, Inc.
- Jogiyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. BTFE-YOGYAKARTA. Yogyakarta