

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusty, Ferdinand T. 2000. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik. Research Paper Series*. Program MM UNDIP. Semarang
- Chow-Hou, Wei dkk. 2004. *Sun Tzu Perang & Manajemen*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Ferrell, OC dan Hartline, MD. 2008. *Marketing Strategy*. 4<sup>th</sup> Edition. OH: Thomson. Mason.
- Glueck, William F., dan Jauch, Lawrence R. 1989. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. 2<sup>nd</sup> Edition. Erlangga. Jakarta.
- Jogiyanto. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Kartajaya, Hermawan dkk. 2010. *Connect! Surfing New Wave Marketing*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. PT Macam Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Pearson Education Inc. Upper Saddle River. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*. 13<sup>th</sup> Edition. Prentice-Hall, Inc. New Jersey.
- Kuncoro, Mudrajat. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Malhotra, N. dan Mukherjee, A. 2004. The Relative Influence of Organizational Commitment and Job Satisfaction on Service Quality of Customer-Contact Employees in Banking Call Centres. *The Journal of Service Marketing*, 18: 162-174.
- Michaelson, Gerald A. 2004. *Sun Tzu: The Art of War for Managers (Sun Tzu: Seni Perang untuk Manajer)*. Interaksara. Batam.

- Nur, Indriantoro dan Supomo, B. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Prawitasari S.Y. 2010. *Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing (Studi pada Dealer Honda Tunggal Sakti di Semarang)*. Program Sarjana Fakultas Ekonomi UNDIP. Semarang.
- Putong, Iskandar. 2003. Teknik Pemanfaatan Analisis SWOT Tanpa Skala Industri (A-SWOT-TSI). *Jurnal Ekonomi & Bisnis No. 2, Jilid 8 Tahun 2003*. Bina Nusantara. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2005. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Soeratno dan Lincoln, Arsyad. 2003. *Metodologi Penelitian: Untuk Ekonomi dan Bisnis*. UPPP AMD YKPN.
- Sugiyono. 2003. *Statistik Non Parametris untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Supranto, J. 2000. *Teknik Sampling*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Tjahyadi, Rully Arlan dan Margaretha, Yolla. 2010. *Customer-Employee Relationship: Pengujian Model Service- Profit Chain (SPC)*. Belum Dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha. Bandung
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing. Malang.

### **Sumber- Sumber Lain**

- Alwiya, William Adriana. Memahami Matriks BCG dengan Kasus StarOne. <http://williamadrianalwiya.wordpress.com/2010/09/03/memahami-matriks-bcg-dengan-kasus-starone/>. (Diakses tanggal 16 Oktober 2011).
- Anonymous*. Konsep Strategi: Definisi, Perumusan, Tingkatan, dan Jenis Strategi. <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/konsep-strategi-definisi-perumusan.html>. (Diakses tanggal 10 Oktober 2011).
- Brooks, Rosemary Grace. Strategy- Understanding The Art of War. <http://ezinearticles.com>. (Diakses tanggal 10 Oktober 2011).
- Danang. Grand Strategy Matrix dan Six Sigma. <http://danang651.wordpress.com/2010/02/22/grand-strategy-matrix-dan-six-sigma/>. (Diakses tanggal 16 Oktober 2011).

- Giulie. Art of War: Sun Tzu. <http://forum.vivanews.com/sejarah-dan-budaya/73389-art-war-sun-tzu.html>. (Diakses tanggal 16 Oktober 2011).
- Kurniawan, Agung. Total Penjualan Mobil 2009 Turun Tetapi Lampau Target. <http://otomotif.kompas.com/read/2010/01/07/09284615/total.penjualan.mobil.2009.turun.tetapi.lampau.target>. (Diakses 17 November 2011).
- Maxi-Pedia. Internal External (IE) Matrix. <http://www.maxi-pedia.com/internal+external+IE+matrix>. (Diakses tanggal 10 Oktober 2011).
- MBA Lectures. Grand Strategy Matrix. <http://mba-lectures.com/management/strategic-management/1129/grand-strategy-matrix.html>. (Diakses tanggal 10 Oktober 2011).
- Media Anak Indonesia. Daftar Terlengkap Harga Mobil Baru di Indonesia Tahun 2011. <http://mediaanakindonesia.wordpress.com/2011/11/02/daftar-terlengkap-harga-mobil-baru-di-indonesia-tahun-2011-i/>. (Diakses 28 November 2011).
- Mind Tools Ltd., 1995-2010. TOWS Matrix Going Beyond SWOT. [http://www.mindtools.com/pages/article/newSTR\\_89.htm](http://www.mindtools.com/pages/article/newSTR_89.htm). (Diakses tanggal 10 Oktober 2011).
- Resa. Honda CR-V dan Honda Jazz Masih Pimpin Penjualan di Segmen Masing-Masing. <http://www.neraca.co.id/2011/10/31/honda-cr-v-dan-honda-jazz-masih-pimpin-penjualan-di-segmen-masing-masing/>. (Diakses 17 November 2011).
- VUflankerz. SPACE Matrix Assignment Solution. <http://vuflankerz.blogspot.com/2011/01/mgt603-assignment-02-solution.html>. (Diakses tanggal 10 Oktober 2011).
- Wiriadinata, Michael. The BCG Growth-Share Matrix. <http://mamikikeyu.wordpress.com/2011/05/07/the-bcg-growth%E2%80%93share-matrix/>. (Diakses tanggal 10 Oktober 2011).