

DAFTAR PUSTAKA

- Abede, Sam Pareno. (2002). *Kuliah Komunikasi: Pengantar dan Praktek*. Papyrus. Surabaya.
- Anoraga, Pandji. (2000). *Manajemen Bisnis*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Assel, Henry. (1996). *Consumer Behavior and Marketing Action*. Pws-Kent Publishing Company. Boston.
- Azwar, S. (2000). *Validitas dan Reliabilitas*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Belch, G.E, & Belch, M.A. (2006). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective, International edition*. Mc Graw Hill : New York.
- Bovee, Courtland, L. (1995). *Advertising Excellent, International Edition*, United States of America : Mc Graw Hill, Inc.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multi Variate dengan Program SPSS*, edisi ketiga. Universitas Dipenogoro. Semarang.
- Hair et Al. (1998). *Multivariate Data Analysis, 5th Edition*. Prentice Hall, Upper Saddle River, Singapore.
- Jogiyanto, H.M. (2007). *Metode Penelitian Bisnis : Salah Kaprah & Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta : BDFG.
- Kasali, Rhenald. (2007). *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. PT.Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Kennedy, John, E., & Soemanegara, R. Dermawan. (2006). *Marketing Communication : Taktik dan Strategi*. PT. Buana Ilmu Populer. Jakarta.
- Kotler, Philip. (1997). *Marketing Manajemen : Analysis, Planning, Implementation, and Control, 9th Ed*. Engewood Cliffs, NJ : Prentice Hall, Inc.

- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium, jilid kedua. PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2002). *Marketing Moves : A New Approach To Profit, Growth, and Renewal*. Boston.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*. New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Edisi 12. PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Dua, Edisi 12. PT. Indeks.
- Kotler, Philip. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, jilid kedua. PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kustadi, Suhandang. (2006). *Publik Relation Perusahaan*. Cetakan Pertama, Nuansa. Jakarta.
- Lane, R., & Russel, Thomas. (2000). *Advertising : A Frame Work*. New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Lee, M. & Johnson, C. (2004). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Prenada Media. Jakarta
- Morissan. (2007). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Ramdina Prakarsa. Jakarta.
- Mulyana, Deddy. (2003). *Ilmu Komunikasi (Suatu Pengantar)*. PT. Remaja Rodas Karya. Bandung.
- Purwanto, Djoko. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Erlangga. Jakarta.

Santoso, Singgih. (2001). *Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT. Gramedia. Jakarta.

Sekaran, Uma. (2003). *Research Method for Bussiness Skill-Building Approach, 4th Edition*. New York : Jhon Willey and Sons, Inc.

Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis, edisi enam*. Bandung : Alfabeta.

Sulliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. ANDI, Yogyakarta.

Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung : Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. (2003). *Perilaku Konsumen*. Cetakan pertama, Ghalia Indonesia, Jakarta.

www.unilever.co.id