

DAFTAR PUSTAKA

- Abigael, K. I. V. (2008). *Pengaruh Return On Asset, Price Earning Ratio, Earning per Share, Debt to Equity Ratio, Price to Book Value terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur di BEI*. Semarang (Tidak dipublikasikan): Skripsi Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.
- Alexandri, M. B. (2008). *Manajemen Keuangan Bisnis*. Cetakan Kesatu. Bandung:Alfabeta.
- Anastasia, N., Gunawan, & Wijastuti. (2003). *Analisis Faktor Fundamental dan Risiko Sistematis Terhadap Harga Saham Properti di BEI*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Kristen Petra*, November, Vol 5, No. 2, h. 123-132.
- Ang, R. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*, Jakarta, Mediasoft Indonesia.
- Astuti, P. (2002). *Analisis Variabel-variabel yang Mempengaruhi Harga Pasar Saham Perusahaan Perbankan di PT Bursa Efek Jakarta*. *KOMPAK*, Vol. 1, No. 6, September, h. 301-327.
- Baridwan, Z. (2004). *Intermediate Accounting*. Edisi Kedelapan. Yogyakarta: BPFE.
- Bastian, I. & Suhardjono. (2006). *Akuntansi Perbankan*. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Chandra, R.A. (2010). *Pengaruh ROE Dan EPS Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di BEI*. Surabaya (Tidak dipublikasikan): Skripsi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Narotama Surabaya.
- Darmadji, T. & Fakhruddin, H. M. (2001). *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Darmadji, T. & Fakhruddin, H. M. (2006). *Pasar Modal Indonesia Pendekatan Tanya jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dendawijaya, L. (2003). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Dharmastuti, C. F. (2004). *Analisis Pengaruh Earning per Share, Price Earning Ratio, Return on Investment, Debt to Equity Ratio dan Net Profit Margin dalam Menetapkan Harga Saham Perdana (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)*. *BALANCE*, Vol. 1, No. 2 September, h. 14-28.
- Duwi, P. (2009). *SPSS Untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*, Penerbit Gava Media, Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. et. al. (2006). *Multivariate Data Analysis*. Sixth Edition. Pearson Education, Inc. New Jersey. United State of America.
- Harahap, S. S. (2001). *Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan*, Edisi satu, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Harahap, S.S. (1996). *Teori Akuntansi Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harahap, S.S. (2007). *Teori Akuntansi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Hidayati, E.E. (2010). *Analisis Pengaruh DER, DPR, ROE Dan Size Terhadap PBV Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di BEI Periode 2005-2007*. Semarang (Tidak dipublikasikan): Tesis Program Studi Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Husnan, S. & Pudjiastuti, E. (1998). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Edisi 2. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Jogiyanto, H. (2007). *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPF.
- Lastari, J. I. (2004). *Analisis Fundamental Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi Terhadap Saham Emiten Perdagangan Retail Periode 2001 sampai 2003*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, No. 2, Jilid 9.
- Littlejohn, S. W. (1992). *Theories of Human Communication*. California : Wadsworth Publishing Company.
- Martalena. & Malinda, M. (2011). *Pengantar Pasar Modal*. Yogyakarta : Andi.

- Muharam, H. (2002). *Analisis Pengaruh Informasi Fundamental Terhadap harga Saham (Studi Kasus pada Sertaus Emiten Terbaik di Bursa Efek Jakarta Tahun 2002 Versi Majalah Investor)*. Jurnal Media Ekonomi dan Bisnis, Vol. XIV, No. 1, Juni, h. 57-67.
- Munawir. (2004). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nataryah, S. (2000). *Analisis Pengaruh Beberapa Faktor Fundamental dan Risiko Sistematis terhadap Harga Saham Studi Kasus Industri Barang dan Konsumsi yang Go-Publik di Pasar Modal Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan bisnis Indonesia, Vol. 15, No. 3, h. 294-312.
- Nataryah S. (2002). *Analisis Pengaruh beberapa Faktor Fundamental dan Risiko Sistematis terhadap Harga Saham*. Bunga Rampai Kajian Teori Keuangan. Jogjakarta: BPFE.
- Nurdhiana, F. (2012). *Pengaruh Book Value (BV), Price to Book Value (PBV), Earning Per Share (EPS), dan Price Earning Ratio (PER) Terhadap Harga Saham Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007 – 2010*. (Tidak dipublikasikan): Skripsi Program Studi Manajemen Keuangan pada Fakultas Ekonomi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala.
- Nurhikmah. (2012). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham (Studi Kasus Pada Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. Makasar (Tidak dipublikasikan): Skripsi Universitas Hasanuddin Makassar.
- Nurmalasari, I. (2009). *Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga saham Emiten LQ 45 Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005-2008*. Jakarta (Tidak dipublikasikan): Skripsi Universitas Gunadarma. Jakarta.
- Patriawan, D. (2011). *Analisis Pengaruh Earning Per Share (EPS), Return On Equity (ROE), Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Wholesale and Retail Trade Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2006 – 2008*. Semarang (Tidak dipublikasikan): Skripsi Program Studi Manajemen Keuangan pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

- Pinuji, P. S. (2009). *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2005-2007*. Surakarta (Tidak dipublikasikan) : Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sasongko, N. & Wulandari. (2006). *Pengaruh EVA dan Rasio-rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham*. *Empirika*, Juni, Vol. 19, No. 1, h. 64-80.
- Sidharta, Yulianto & Anto. (1998). *Kaitan Antara Rasio Price Book Value dan Imbal Hasil saham Pada BEJ*. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol. 1, No. 1, P 127 -140, Januari.
- Subiyantoro, E. & Andreani, F. (2003). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham (Studi Kasus Perusahaan Jasa Perhotelan yang Terdaftar di Pasar Modal Indonesia*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, September, Vol. 5, No. 2, h. 171-180.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Suliyanto. D. (2011). *Ekonometrika Terapan - Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Sunariyah. (2003). *Pengetahuan Pasar Modal*, Edisi Ketiga, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Weston, J. F. & Thomas E. C.. (1998). *Manajemen Keuangan*. Edisi 8, Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Widodo, S. (2007). *Analisis Pengaruh Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, Dan Rasio Pasar Terhadap Return Saham Syariah Dalam Kelompok Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2003 – 2005*. Semarang (Tidak dipublikasikan) : Tesis Program Studi Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.