

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. (2005). *Pengaruh Pelaksanaan Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Sistem Teknik Industri, Vol. 6. No. 3. Fakultas Ekonomi, Universitas Malikussaleh, Lhokseumawe.
- Aditya, Marvin. (2012). *Pengaruh Brand Community Terhadap Keputusan Pembelian*. Program Sarjana. Universitas Kristen Maranatha, Bandung.
- Cooper, D. R & Schindler, P.S. (2011). *Business Research Method*, 11th Ed. Penerbit: Pearson-Prentice Hall, New Jersey.
- Djaddang, Syahril. (2006). *Analisis Intensitas Moral Dan Orientasi Etis Dilihat Dari Gender Dan Aspek Demografi Pada Auditor Bepeka*. Dosen Fakultas Ekonomi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
- Fibrianto, Lucky. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Bus Damri Kota Semarang*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Foedjiawati, Hatane. (2005). *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek Pada Restoran The Prime Steak & Ribs Surabaya*. Staf Pengajar Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Hair et al., (1998). *Multivariate Data Analysis, Fifth Edition*, Prentice Hall Inc. New Jersey.
- Hair, J.F, Black, W.C, Babin, B.J, dan Anderson, R.E. (2009). *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*, Prentice Hall Inc. New Jersey.

Haryadi, Rudi. (2009). *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix*. Program Magister Manajemen. Universitas Diponegoro, Semarang.

Hasan, Monirul. (2012). *Green Marketing for Agricultural Products Offered*. World Journal of Social Sciences, Vol. 2. No. 5, pp. 161 – 183. Bangladesh.

Herri. (2006). *Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Produk Hijau: Tinjauan Faktor Demografi, Psikologis, Sosial Dan Budaya*. Jurnal Bussines & Manajemen, Vol. 2, No. 1. Program MM Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, Padang.

<http://santimumu.wordpress.com/category/mumu-analyze/> (diakses pada tanggal 16 Oktober 2012).

<http://www.thebodyshop.com/> (diakses pada tanggal 16 Oktober 2012).

Jenchang, Nai. (2010). *Green product quality, green corporate image, green customer satisfaction, and green customer loyalty*. African Journal of Business Management, Vol. 4 (13), pp. 2836-2844. National Sun Yat-Sen University, Taiwan.

Jogiyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis, Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*, edisi pertama, Yogyakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UGM.

Komalasari, Fitri. (2009). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia Eseries*. Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, Jakarta.

Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, jilid 1 edisi 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, jilid 2 edisi 13. Jakarta: Erlangga.

- Kusumawati, Puji. (2009). *Gambaran Umum The Body Shop, The Body Shop Indonesia Dan CRM The Body Shop Indonesia*. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Lozada, H.R. (2000). *Ecological Sustainability and Marketing Strategy : Review and Implication*. Seton Hall University.
- Manongko, Allen. (2011). *Green Marketing dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Membeli Produk Organik*. Program Magister Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya, Malang.
- Maria, Ruth. (2010). *How does product program innovativeness affect customer satisfaction? A comparison of goods and services*. Academy of Marketing Science.
- Nazir, Moh. (2009). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nunnally, 1967, *Psychometric Theory*, McGraw-Hill, New York.
- Paramita, Ginanda. (2009). *Pengaruh Aplikasi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Modern*. Universitas Gunadarma, Jakarta.
- Rakhsha, Ramin. (2011). *Evaluation of Effectiveness Green Marketing Mix on Consumer Satisfaction and Loyalty*. East Journal of Scientific Research. Islamic Azad University, Iran.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, 2nd Edition, John Wiley and Son. New York.
- Situmorang, James. (2011). *Pemasaran Hijau Yang Semakin Menjadi Kebutuhan dalam Dunia Bisnis*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 7. No. 2, pp. 131-142.

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan,
Bandung.

Sunyoto, Danang, 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, edisi pertama,
Yogyakarta: Media Pressindo.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*, edisi delapan, Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*, edisi kedua, Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*, edisi ketiga, Yogyakarta: Andi.

Wibowo, Setyo. (2011). *Karakteristik Konsumen Berwawasan Lingkungan dan Hubungannya dengan Keputusan Membeli Produk Ramah Lingkungan*. Dosen Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Jakarta.

Wijayanti, Ari. (2008). *Strategi Meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Produk Kartu Seluler PraBayar Mentari- Indosat Wilayah Semarang*. Program Studi Magister Manajemen. Universitas Diponegoro, Semarang.

Winarso, Paulus. (2010). *Pemanasan Global dan Reduksi Gas CO2*. Staf Pengajar Akademi Meteorologi dan Geofisika, Jakarta.

Yogaswara, Nanda. (2009). *Attitude toward the advertising, attitude toward the brand, and intention to buy*. Program Sarjana. Universitas Kristen Maranatha, Bandung.

Yuniar, Aji. (2010). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Surya Timur Sakti*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Jawa Timur.

Zakiar, Emir. (2010). *Faktor-Faktor Pendorong Konsumen Melakukan Impulsive Buying Pada Toko-Toko Ritel Fashion Di Jakarta*. Program Pasca Sarjana. Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia, Jakarta.

Zulfikar, Wimman. (2011). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian*. Program Sarjana. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.