

ABSTRACT

In running his business enterprises are faced with funding requirements, both for businesses and for capital expansion. Meeting the needs of these funds may come from within (internal), such as the use of retained earnings or from outside (external) of the company, such as debts from creditors and doing an Initial public offering (IPO). When company doing an IPO, investors' assessment of the condition and prospects of the company will determine the amount of funds that can be accumulated by the company from the stock market. This encourages managers to draw up a prospectus of interest, that is with manipulate reported earnings or known as earnings management. This study aims to analyze the effect of earnings management on stock return on companies doing an IPO in 2010-2011. The sample used in this study is companies doing an IPO and earnings management practice as indicated by the positive value of discretionary accruals. Testing is done with a simple linear regression analysis. The results show the value of Sig. 0.290 more higher than degree of signification that is 5% this means there is no effect of earnings management on stock return on companies doing an IPO.

Keywords: IPO, earnings management, stock returns.

ABSTRAK

Dalam menjalankan usahanya perusahaan dihadapkan pada kebutuhan dana, baik untuk keperluan modal usaha maupun untuk perluasan usahanya. Pemenuhan kebutuhan dana tersebut dapat berasal dari dalam (internal), seperti penggunaan laba ditahan atau dari luar (eksternal) perusahaan, seperti hutang dari kreditur dan melakukan penawaran perdana ke publik atau disebut *Initial Public Offering* (IPO). Pada saat perusahaan melakukan IPO, penilaian investor terhadap kondisi dan prospek perusahaan akan menentukan besarnya dana yang dapat diakumulasi oleh perusahaan dari pasar modal. Hal ini mendorong manajer untuk menyusun prospektus yang menarik yaitu dengan memanipulasi laba yang dilaporkan atau dikenal dengan istilah manajemen laba (*earning management*). Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh *earnings management* terhadap *return* saham pada perusahaan yang melakukan IPO tahun 2010 - 2011. Sampel yang digunakan adalah perusahaan yang melakukan IPO dan praktek *earnings management* yang diindikasikan dengan nilai *discretionary accrual* positif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai *Sig* sebesar 0,290 lebih besar dari tingkat signifikansi yang digunakan yaitu sebesar 5% artinya tidak terdapat pengaruh *earnings management* terhadap *return* saham pada perusahaan yang melakukan IPO.

Kata kunci: IPO, *earnings management*, *return* saham

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA TEORITIS, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	 10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Pengertian Penawaran Umum Perdana (IPO).....	10

2.1.1.1 Manfaat IPO.....	11
2.1.1.2 Persiapan Untuk Melakukan IPO.....	11
2.1.1.3 Keuntungan dan Kerugian IPO.....	13
2.1.2 Pengertian dan Jenis-jenis Laporan Keuangan.....	15
2.1.3 Pengertian Manajemen Laba.....	17
2.1.3.1 Motivasi Manajemen Laba.....	18
2.1.3.2 Pola Manajemen Laba.....	20
2.1.3.3 Pendekatan Manajemen Laba.....	21
2.1.4 <i>Return</i> Saham.....	30
2.2 Rerangka Teoritis.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	35
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 36
3.1 Objek Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian.. ..	38
3.2.1 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.2.3 Variabel penelitian.....	39
3.3 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.3.1 Uji <i>Outliers</i>	42
3.3.2 Uji Normalitas.....	43
3.3.3 Uji Autokorelasi.....	43
3.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	44

3.4 Metode Analisis Data.....	44
3.5 Uji Hipotesis Penelitian.....	45
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	47
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.1.2.1 Uji <i>Outliers</i>	52
4.1.2.2 Uji Normalitas.....	54
4.1.2.3 Uji Autokorelasi.....	55
4.1.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.1.3 Metode Analisis Data.....	57
4.1.4 Uji Hipotesis Penelitian.....	59
4.2 Pembahasan.....	59
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Rerangka Teori.....	33
Gambar 2 Kerangka Pemikiran.....	34

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Sampel Penelitian..... 37
Tabel II	Definisi Operasional Variabel..... 41
Tabel III	Hasil Perhitungan TACt.....48
Tabel IV	Hasil Perhitungan NDA.....49
Tabel V	Hasil Perhitungan DA.....50
Tabel VI	Deskripsi Variabel Penelitian..... 51
Tabel VII	Hasil Uji <i>Outliers</i>53
Tabel VIII	Hasil Uji Normalitas.....55
Tabel IX	Hasil Uji Autokorelasi.....56
Tabel X	Hasil Uji Heteroskedastisitas..... 57
Tabel XI	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Neraca
Lampiran B	Laporan Laba Rugi
Lampiran C	Laporan Arus Kas
Lampiran D	Hasil Pengolahan Data