

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, R., 2004. *Pengaruh Brand Image Pasta Gigi Pepsodent Terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. unilever Indonesia Cabang Bandung*. Skripsi Strata 1, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Padjajaran. Bandung.
- Danibrata, A., 2008. Pengaruh Perluasan Merek terhadap Citra Merek pada Produk-Produk Pepsodent. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 10, No.1, April 2008, 37 – 46.
- Efendi, D.L., (2010). Analisis Pengaruh Brand Extension dan Brand Image Terhadap Loyalitas Produk Acer “Projector” di PT. DADING MURNI SURABAYA. Skripsi Strata 1, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Surabaya.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Andi: Yogyakarta
- Hair, J.F., R.E. Anderson, R.L. Tatham dan W.C. Black. 1998. *Multivariate Data Analysis*. 5ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Jogiyanto, H M. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*, Eleventh Edition, Prentice Hall International, Inc.
- Martinez, Eva dan Leslie de Chernatony. 2004. The Effect of Brand Extension Strategies upon Brand Image. *The Journal of Costumer Marketing*. Santa Barbara.
- Nathaniel, S., 2012. *Pengaruh Kesadaran Merek (Brand Awarness) Terhadap Citra Merek (Brand Image) pada Gitar Bermerek Ibanez*. Skripsi Strata 1, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Bandung.
- Nazir, M. 1998. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Prasetyo, H.E.Y., 2012. *Pengaruh Perluasan Merek Terhadap Citra Merek FILMA*. Skripsi Strata 1, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Surabaya.
- Pt. Sinar Sosro. 2008. Profil Perusahaan, 2008 diakses dari <http://www.sosro.com/profil-perusahaan.php> pada 8 Oktober 2012.

- Rangkuti, F. 2005. *Studi Tentang Ekuitas Merek terhadap Perluasan Merek Produk Shampoo Pada Mahasiswa di Jabotabek* (Disertasi) Bandung: PPs Unpad.
- Rangkuti, F. 2002. *The Power of Brands*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Riduwan. 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Alfabeta, Bandung.
- Schiffman, L G and Kanuk LL. 2006. *Consumer Behavior*, Sevent Edition. Prentice: Hall Internationa, Inc.
- Schiffman, L G and Kanuk LL. 2006. *Consumer Behavior*, Eighth Edition. Prentice: Hall International, Inc.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Andi, Yogyakarta.
- Wijaya, E., 2012. *Analisis Pengaruh Brand Image Telepon Genggam Samsung Terhadap Niat Beli Konsumen*. Skripsi Strata 1, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Bandung.
- Zeithaml, Valerie, Bitner Mary Jo dan Dwayne D.Gremler. 2006. *Service Marketing; Intgrating Customer Focus Across the Firm*. McGraw-Hill.