

ABSTRACT

This research aimed to analyze the influence of the merger against the company's financial performance in the companies who listed on the Stock Exchange. Performance of financial corporate is measured by the ratio financial ratios like a : Current Ratio, Quick Ratio, Total Assets Turn Over, Debt Ratio, Long Term Debt to equity ratio, Debt Equity Ratio, Net Profit Margin, Return on Assets, Return on Equity, Earnings Per Share , and Price Earning Ratio. Merger is a combine or merger of two or more companies into one force to reinforce the company's position.

The data who used in this study is a secondary data. While the study population used is the company who listed on the Stock Exchange were merged in the period 2006-2007. The sampling method used are purposive sampling, where there are nine companies listed on the Stock Exchange were included in the study criteria. To test H1 to H11 which states that the company's financial performance (measured by financial ratios) partially different significantly between before and after the merger, using a paired sample t test.

The results of the test paired sample t-test showed no difference in financial performance between before to after the merger. Both the ratio of 1 year before with 1 year to 4 years after the merger. These results are not in accordance with the first hypothesis which states that there are significant differences. The results of this research also indicate that the economical purpose off do the merger is not achieved

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh merger terhadap kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan – perusahaan yang listing di BEI. Kinerja keuangan perusahaan diukur dengan rasio – rasio keuangan: *Current Ratio*, *Quick Ratio*, *Total Assets Turn Over*, *Debt Ratio*, *Long Term Debt to equity Ratio*, *Debt Equity Ratio*, *Net Profit Margin*, *Return on Asset*, *Return on Equity*, *Earning Per Share*, dan *Price Earning Ratio*. Merger merupakan penggabungan dua perusahaan atau lebih menjadi satu kekuatan untuk memperkuat posisi perusahaan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Sementara populasi studi yang digunakan adalah perusahaan yang listing di BEI yang melakukan merger pada periode 2006-2007. Metode pengambilan sample yang digunakan adalah purposive sampling, dimana ada sembilan perusahaan yang listing di BEI yang termasuk dalam kriteria penelitian ini. Untuk menguji H1 sampai H11 yang menyatakan bahwa kinerja keuangan perusahaan (diukur dengan rasio keuangan) secara parsial berbeda dengan signifikan antara sebelum dan sesudah merger, dengan menggunakan *paired sample t test*.

Hasil dari uji *paired sample t-test* menunjukkan tidak adanya perbedaan kinerja keuangan antara sebelum dengan setelah merger. Baik pada perbandingan 1 tahun sebelum dengan 1 tahun hingga 4 tahun setelah merger. Hasil ini tidak sesuai dengan hipotesis awal yang menyatakan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan. Hasil penelitian ini juga memberi indikasi bahwa tujuan ekonomis dilakukannya merger tidak tercapai.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PERSEPUBLICASI	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Rerangka Pemikiran	6
1.6 Perumusan Hipotesis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Merger	9
2.1.1.1 Penggabungan Usaha	9
2.1.1.2 Pengertian Merger	10

2.1.1.3 Klasifikasi Merger	11
2.1.1.4 Motif Perusahaan Melakukan Merger	14
2.1.1.5 Alasan Melakukan Merger	17
2.1.1.6 Keunggulan dan Manfaat Melakukan Merger	18
2.1.1.7 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Merger.....	19
2.1.1.8 Langkah-Langkah Melakukan Merger	20
2.1.2 Analisis Kinerja keuangan	21
2.1.2.1 Pengertian Kinerja Keuangan.....	21
2.1.2.2 Metode Analisis Kinerja Dengan Rasio Keuangan.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.4 Jenis dan Sumber Data	34
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian	34
3.6 Hipotesis Statistik.....	44
3.7 Metode Analisis Data	45
3.7.1 Statistik Deskriptif	45
3.7.2 Uji Statistik	46
3.7.2.1 Uji Normalitas	46
3.7.3 Uji Hipotesis	47
3.7.3.1 Paired Simple t-test	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2 Statistik Deskriptif.....	50

4.3 Uji Normalitas	75
4.4 Uji Hipotesis.....	77
4.4.1 Pengujian Pada periode 1 tahun sebelum dan 1 tahun setelah merger.....	77
4.4.2 Pengujian Pada periode 1 tahun sebelum dan 2 tahun setelah merger.....	82
4.4.3 Pengujian Pada periode 1 tahun sebelum dan 3 tahun setelah merger.....	86
4.4.4 Pengujian Pada periode 1 tahun sebelum dan 4 tahun setelah merger.....	91
4.5 Pembahasan.....	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Keterbatasan Penelitian	102
5.3 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	106

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Skema Merger	11

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I Kumpulan Penelitian terdahulu	25
Tabel II Daftar Perusahaan Sampel.....	33
Tabel III Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	41
Tabel IV Hasil Statistik Deskriptif Sebelum Merger	51
Tabel V Hasil Statistik Deskriptif Setelah Merger	56
Tabel VI Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov test</i>	76
Tabel VII Hasil paired sample t test perbandingan 1 tahun sebelum dengan 1 tahun setelah merger.....	78
Tabel VIII Hasil paired sample t test perbandingan 1 tahun sebelum dengan 2 tahun setelah merger.....	82
Tabel IX Hasil paired sample t test perbandingan 1 tahun sebelum dengan 3 tahun setelah merger.....	86
Tabel X Hasil paired sample t test perbandingan 1 tahun sebelum dengan 4 tahun setelah merger.....	91
Tabel XI Hasil Interpretasi <i>Paired Simple t-test</i>	95

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Perhitungan Excel.....	107
Lampiran B Input Statistik Deskriptif Menggunakan SPSS	112
Lampiran C Input Uji Normalitas Menggunakan SPSS	115
Lampiran D Input Uji <i>Paired Simple t-test</i> menggunakan SPSS.....	117
Lampiran E Penggunaan Data Sekunder.....	130