

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*, Terjemahan, Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Aaker, David (2002). *Manajemen Ekuitas Merek*, Terjemahan, Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Anoraga, Pandji (2000). *Manajemen Bisnis*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ballester, Elena Delgado. (2003), “Development and Validation of a brand trust scale”, *International Journal Market Research*.
- Ballester, Elena Delgado, and Aleman, Jose Luis M. (2005), “Does brand trust matter to brand equity?”, *The Journal of Product and Brand Management*, pg. 187-196, 14,2/3.
- Berman, A Evans (1999). *Manajemen Bisnis*, Terjemahan, Jakarta: Raja Grafindo.
- Budiman, M. Esther (2007). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minta Beli Konsumen (Studi Kasus pada PT. BMI, Cikarang)*, Skripsi, Bandung: Universitas Kristen Maranatha.
- Dharmayanti, Dyah (2007). *Analisa Sensitivitas Respon Konsumen Terhadap Ekstensifitas Merek (Brand Intention) Pada Margarine Merek Filma Di Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi – Universitas Kristen Petra, Vol. 1: 65-73.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto dan Tony Sitingjak (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Edris, Mochamad. 2009. *Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Detergen Merek Rinso di Kabupaten Kudus)*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Surabaya.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: Binarupa Aksara
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis dengan Program SPSS*. Semarang: Undip
- Hamka. 2010, *Pengaruh Trust In Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum AQUA Di Kota Ambon*. Staff Pengajar FAPERTA UMMU, Ternate.

- Hair J.F., Anderson Rolp. Tatham E., Ronald L. and Black William C., 1998. *Multivariate Data Analysis*, Fift Edition, New York: Prentice Hall International Inc.
- Hanna, N. & Wozniak, R. (2001). *Consumer Behavior, an Applied Approach*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Hartono, (2004). *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Jendri (2012). *Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Konsumen Vanhollano Bakery Di Pekanbaru*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi – Universitas Riau.
- Jogiyanto. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- J.Setiadi, Nugroho. (2008). *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Kartajaya, Hermawan. (2004), “*Hermwn Kartajaya on Brand seri 9 Elemen Marketing*”, Bandung: PT Mizan Pustaka
- Kartajaya, Hermawan (2003). *Mark Plus On Strategy*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama revisi. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 8. Jilid 1. Terjemahan Iman Nurmawan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu. Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P.,and Keller, K.L., *Marketing Management* (13<sup>th</sup> ed.), New Jersey : Pearson Prentice Hall, 2009.
- Lau, Geok Theg dan Lee, Sook Han, 1999, *Consumer Trustin Brand and The Link to Brand Loyalty*, Journal of Market Focused Management, Vol 4.
- Mowen, John C. dan Michael Minor, *Consumer Behavior*, Fifth Edition, New Jersey : Prentice Hall, Inc, 1998.
- Oliver, Richard L (1999), *Saticfaction: A Behavioral Perspective on The Consumer*, McGraw-hill: New York
- Paul, J. Peter. Jerry C. Olson, 1999, *Consumer Behavior*. Edisi 4. Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (1999). *Consumer behavior*. Edisi 4. Erlangga. Jakarta.
- Ravald, Annika.Gronroos Christian (1996), “The value concept and

relationship marketing”, *European Journal of Marketing*, Vol.30, Issue.2, MCB UP Ltd

- Porter, Michael E (1990), *Competitive Strategy*, Free Press, New York
- Prawitowati, (2008). *Pengaruh Overall Satisfaction terhadap Brand Trust dalam Membentuk Purchase Loyalty dan Attitudinal Loyalty pada Konsumen Produk Sampo di Surabaya*. Jurnal Manajemen Bisnis, Surabaya.
- Rahman, Arif. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Edisi Pertama. Penerbit TransMedia Pustaka. Jakarta
- Rangkuti, Freddy (2004). *The Power of Brand*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, S dan Tjiptono R. (2001), “*Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*”, Jakarta Alex Media
- Sekaran, Umar. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Penerbit Salemeba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penulisan Bisnis*. Cetakan keempat belas. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto.2009. *Metode Riset Bisnis*. Andi, Yogyakarta.
- Supranto, J. 2001. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Susanto, A, B. 2008. *Persaingan Merek di Panggung Indonesia*. Majalah Marketing. Edisi Khusus: 14. Jakarta.
- Staton, J. William (2000). *Prinsip Pemasaran*, Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Swastha, DH. Basu & Handoko, T. Hani, (2000). *Manajemen Pemasaran; Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPF.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*, Edisi II, Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, Willy (2007). *Pengaruh Asosiasi Merek Yamaha Terhadap Respon Konsumen Pengguna Sepeda Motor Yamaha di CV. Jaya Perkasa Motor Sumedang*, Skripsi, Bandung: Universitas Kristen Maranatha.

[www.jurnal.pdii.lipi.go.id](http://www.jurnal.pdii.lipi.go.id)

[www.unilever.com](http://www.unilever.com)

[www.mandacan.com](http://www.mandacan.com)

[www.rosyid.info](http://www.rosyid.info)

[www.raniratnaningsih.blogdetik.com](http://www.raniratnaningsih.blogdetik.com)

<http://Kn200952smu.blogspot.com/.../inovasi-untuk-peningkatan-teknologi.html>

<http://softskillperilakukonsumen.blogspot.com/2010/10/pengertian-perilaku-konsumen.html>