

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, D (1997), *Manajemen Ekuitas Merek*, Spektrum.

Aaker, D., dan McLoughlin, D. (2010). *Strategic Market Management Global Perspectives*, WILEY.

Arnold, D. (1996) *Pedoman Manajemen Merek*, Seri Manajemen Internasional.

<http://artikelhukum88.blogspot.com/2012/10/pengertian-produk-menurut-para-ahli.html>, pada tanggal 12 Mei 2013.

http://en.wikipedia.org/wiki/Brand_loyalty#cite_ref-7, pada tanggal 8 April 2013.

http://gamasutra.com/view/news/175245/Sonys_PlayStation_business_continues_to_decline.php, pada tanggal 18 maret 2013.

<http://id.scribd.com/doc/120471430/regresi-sederhana>, pada tanggal 12 mei 2013.

<http://id.shvoong.com/social-sciences/1999230-hipotesis.>, pada tanggal 13 mei 2013.

<http://id.shvoong.com/writing-and-speaking/presenting/2069507-pengertian-marketing-mix>, pada tanggal 13 Mei 2013.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Smartfren>, pada tanggal 8 April 2013.

<http://ipedr.com/vol5/no2/76-H10198.pdf>, pada tanggal 30 maret 2013.

<http://khairilanwarsemsi.blogspot.com/2011/12/kepercayaan-terhadap-merek-dan.html>, pada tanggal 18 Maret 2013.

<http://nbcnews.com/technology/ingame/sony-sued-could-bleed-billions-following-playstation-network-hack-123539>, pada tanggal 18 maret 2013.

http://perlindungankonsumen.or.id/index.php?option=com_easydiscuss&view=post&id=355&Itemid=222, pada tanggal 21 mei 2013.

<http://pojokwirausaha.com/2012/11/7p-marketing-mix.html>, pada tanggal 12 Mei 2013.

<http://tekno.kompas.com/read/2011/10/28/16534635/Naik.13.Juta..Pengguna.Internet.Indonesia.55.Juta.Orang>, pada tanggal 18 Maret 2013.

<http://tekno.kompas.com/read/2013/03/26/12591786/Ini.Dia.Penyebab.Internet.Smartfren.Mati>, pada tanggal 31 maret 2013.

<http://teknojurnal.com/2011/09/26/data-pengguna-internet-di-kawasan-asia-dan-indonesia-di-tahun-2011>, pada tanggal 18 Maret 2013.

<http://topbrand-award.com>, pada tanggal 14 mei 2013..

<http://teorionline.wordpress.com/2010/01/24/populasi-dan-sampel>, pada tanggal 14 Mei 2013.

<http://teorionline.wordpress.com/2010/01/24/uji-validitas-dan-reliabilitas>, pada tanggal 13 Mei 2013.

<http://venturebeat.com/2011/04/27/the-cost-of-sonys-playstation-network-outage-24-billion-or-20-million>, pada tanggal 18 Maret 2013.

<http://www.cbc.ca/news/business/story/2011/04/27/technology-playstation-data-breach.html>, pada tanggal 18 Maret 2013.

Kania, D. (2001). *Branding.com*, NTC Bussines Group.

Kiyani, T.M., Niazi, M.R.U.K., Rizvi, R.A., Khan, I. (2012). *The Relationship Between Brand Trust, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty. (Evidence From Automobile Sector of Pakistan)*. Assistant Professor Departement of Management Sciences, COMSATS Institute of Information Technology Islamabad, Pakistan.

Knapp, D. (2001), *The Brand Mindset*, Andi, Yogyakarta.

Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran Marketing Management 9e*, PT Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, P., & Pfoertsch, W. (2006). *B2B Brand Management*, BIP.

Kurniawan, A. (2011). *Pengaruh Trust in a Brand Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Starbuck Coffe di Semarang)*. Program Pasca sarjana Universitas Diponegoro Semarang.

Mohammad, A. (2012). *The Effect of Brand Trust and Perceived Value in Building Brand Loyalty*. Assistan Professor Marketing Departement Administrative and Financial Sciences Faculty Petra University, Jordan.

Riana, G. (2006). *Pengaruh Trust in Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar*. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Udayana, Denpasar.

Rizanl, M., Saidani, B., dan Sari, Y. (2012). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro*. Fakultas Ekonomi universitas negeri Jakarta.

Soehadi, A. (2005), *Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek Yang Sehat dan Kuat Effective Branding*, Quantum.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*, edisi delapan, Alfabeta, Bandung.

Soong, C.H., Kao, Y.T., dan Juang, S.T. *A Study on The Relationship Between Brand Trust and the Customer Loyalty Based on The Consumer Aspects*. Assistant Professor Departement of Business Management Mei Ho Institute of Technology, Taiwan (R.O.C).

Suliyanto, (2006), *Metode Riset Bisnis*, Andi, Yogyakarta.

Susilowati, L., dan Sumarto, (2010). *Membangun Brand Loyalty Melalui Brand Trust dan Customer Satisfaction*. Dosen & Dosen Pasca sarjana Universitas Pembangunan Nasional "Veteran". Jawa Timur.

Sutiono, F. (2010). *Pengaruh Brand Trust terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Coca-Cola*. Program Sarjana. Universitas Kristen Maranatha. (tidak dipublikasikan)

Tjahyadi, R. (2006). *Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek*. Staff pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.

Wijaya, P. *Pengaruh Trust in a Brand Terhadap Brand Loyalty Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia di Kota Yogyakarta*. Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.