

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A., 1991. *Managing Brand Equity Capitalizing on the Value of a Brand Name* . New York. The Free Press.
- Aaker, David . A.1996. *Building Strong Brands* : The Free Press
- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- ACNielsen Asia Pasific. 2005. *Retail and Shopper Trends* :The Latest on FCMG and Shopper Retailing Trends.
- Aisah, Asnawi, R.A.(2009). Analisis Literatur Hubungan Private Label Kesadaran Merek Citra Merek dan Penerapannya pada Industri Hipermarket. *Jurnal Bisnis & Manajemen: Universitas Pattimura Ambon*
- Akbar, Ali, S.T. (2005). *Menggunakan SPSS bagi peneliti pemula*, cetakan pertama,Bandung: M2S.
- Copper, Donald R., C. William Emory (1996). *Metode Penelitian Bisnis*, edisi lima, cetakan empat, Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan Keempat. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph.F.,et al.,1998. *Multivariate Data Analysis*, Pearson Education International, Prentice Hall, Fifth edition.
- Jogiyanto, (2007), *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler,Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*, jilid satu, edisi sebelas, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P., Amstrong, G(2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid satu, edisi kedelapan, Jakarta: Erlangga.
- Kotler. Philip. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga. PT. Prehallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*. 11th ed. New Jersey: Pearson Education.

- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu. Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler. Philip dan Amstrong. Gary. 2002. *Principles of Marketing*. Prentice Hall. Inc. Ninth Edition. Englewood. New Jerrsey.
- Levy, M, & Weitz, B. A. 2007. *Retailing Management*, 6th ed. New York. Mc Graw Hill International Edition.
- Pandin, Marina L., 2009."Potret Bisnis Ritel di Indonesia: Pasar Modern", *Economic Review*, No. 215, Maret, h.1-12.
- Pitaloka, Diah, 2010, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer pada Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat USU Medan. Skripsi USU Medan
- Ryandi Putra, Reza (2011). Analisis pengaruh kesadaran merek, keragaman menu, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan konsumen untuk membeli di pizza hut dp mall semarang, skripsi pemasaran,: universitas dipenogoro semarang
- Sugiyono. (2009). *Metode Pendidikan Kualitatif (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto, S.E., M.Si., 2005. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- http://retailindustry.about.com/library/uc/02/uc_stanley3.html. Kelebihan dan kekurangan *Private Label*
- <http://swa.co.id/corporate/hypermarket-dan-minimarket-makin-kepincut-private-label> Perkembangan *Private Label*
- <http://swa.co.id/business-strategy/marketing/harga-dan-kualitas-produk-kunci-kesuksesan-private-label> Harga dan Kualitas Produk, Kunci Kesuksesan *Private Label*
- <http://murtiningsih.blog.uns.ac.id/tag/retail/>. Tahap – Tahap dan Kualifikasi Ritel.