

ABSTRACT

Organizational culture is no longer seen as a legacy of the past is seen as a mere, but also must be designed and deployed as a strategic tool to achieve corporate objectives. Culture is also an indicator to see how committed an employee of the company. Using a questionnaire survey, this study examined the effect to corporate culture on organizational commitment. Specifically, this study examines four dimensions of corporate culture, the teamwork, communication, rewards and recognition, and training and development of employee commitment to the organization. Six hundred and fifty-six respondents from three different companies and industries to be a part of this survey. The research hypotheses were tested using a multiple hierarchical regression analysis. The results showed that all dimensions of corporate culture that is selected in this study can uses as a determinant / indicator of organizational commitment.

Keywords: Organizational culture, organizational commitment, reward and recognition, training and development, teamwork, communication.

ABSTRAK

Budaya organisasi bukan lagi dipandang sebagai sebagai warisan masa lalu belaka, tetapi juga harus direkayasa dan ditempatkan sebagai *strategic tools* untuk mencapai tujuan perusahaan. Budaya juga merupakan suatu indikator untuk melihat seberapa komitmen seorang karyawan terhadap perusahaannya. Dengan menggunakan survei kuesioner, penelitian ini menguji pengaruh budaya perusahaan pada komitmen organisasi. Secara khusus, penelitian ini mengkaji empat dimensi dari budaya perusahaan, yaitu kerja sama tim, komunikasi, penghargaan dan pengakuan dan pelatihan dan pengembangan komitmen karyawan terhadap organisasi. Seratus lima puluh enam responden dari tiga perusahaan dan industri berbeda menjadi bagian dalam survei ini. Pengujian hipotesis dilakukan dengan metode analisis regresi linier berganda hirarkis. Hasil menunjukkan bahwa semua dimensi budaya perusahaan yang dipilih dalam penelitian ini menjadi penentu / indikator dalam melihat komitmen seorang karyawan.

Kata-kata kunci: budaya organisasi, komitmen organisasi, penghargaan dan pengakuan, pelatihan dan pengembangan, kerja sama tim, komunikasi

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
<i>Abstract</i>.....	iv
Abstrak.....	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel.....	x
Daftar Lampiran	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Budaya Organisasi	9
2.1.1.1 Fungsi Budaya Organisasi.....	10
2.1.1.2 Elemen Budaya Organisasi	11
2.1.1.3 Tipologi Budaya Organisasi	11
2.1.1.4 Terbentuknya Budaya Organisasi.....	12

2.1.1.5 Penelitian Terdahulu Mengenai Budaya Organisasi	13
2.1.2 Komitmen Organisasi	14
2.1.2.1 Penelitian Terdahulu Mengenai Komitmen Organisasi	15
2.2 Kerangka Penelitian dan Hipotesis	16
2.3 Hipotesis	16
2.4 Model Penelitian	17

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Riset	18
3.2 Populasi dan Sample	18
3.3 Definisi Operasional Variabel	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data	20
3.5 Metode Analisis Data	20
3.5.1 Uji Validitas	20
3.5.2 Uji Reliabilitas	21
3.5.3 Uji Korelasi	22
3.5.4 Uji Hipotesis	23

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum	25
4.2 Karakteristik Responden	26
4.3 Uji Asumsi Klasik	29
4.3.1 Uji Normalitas	29
4.4 Uji Validitas	30
4.5 Uji Reliabilitas	32
4.6 Uji Korelasi	34

4.7 Analisis Regresi Linier Berganda Hirarkis	36
4.8 Analisis rata-rata nilai Gen X dan Gen Y.	39
4.9 Tipologi Budaya Organisasi.	40
4.10 Pembahasan.....	41

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL, KETERBATASAN DAN SARAN PENELITIAN

5.1 Simpulan	44
5.2 Implikasi Manajerial	46
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian	47
Daftar Pustaka.....	49
Lampiran.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Terbentuknya Budaya Organisasi	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 2.3 Model Penelitian	17

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	19
Tabel 4.1 Jumlah Responden.	25
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	27
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	29
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	30
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	32
Tabel 4.6 Hasil Uji Korelasi.....	35
Tabel 4.7 Uji Regresi Linier Berganda Hirarkis	36
Tabel 4.8 Rata-rata Komitmen Gen X dan Gen Y	38
Tabel 4.9 Rata-rata Tipologi Budaya Organisasi	39
Tabel 4.9 Kesimpulan	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	52
Lampiran 2 Uji Normalitas	56
Lampiran 3 Uji Validitas.....	57
Lampiran 4 Uji Realibilitas.....	61
Lampiran 5 Uji Regresi Linier Berganda Hirarkis.....	67