

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Adyatma. 2012. Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Makassar. Universitas Hasanuddin, Makassa
- Assael. 2002. *Consumer Behavior*. Edisi Bahasa Indonesia. Prentice-Hall Inc : New Jersey.
- Ghozali, Imam. 2002. Aplikasi Analisis Multivariat dan Program SPSS. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hartono. 2004. Statistika untuk Penelitian. Pekanbaru: Lembaga Studi Filsafat, Kemasyarakatan, Kependidikan dan Perempuan.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Erlangga: Jakarta.
- Jogiyanto, H., M. 2007. METODOLOGI PENELITIAN BISNIS. Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler Philip, and Gary Armstrong, 2004. *Principle of Marketing*. Prentice Hall Int, Inc., ninth Edition, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Kotler, P., and Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid. 1. Jakarta.
- Kotler, P., and Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid. 2. Jakarta.
- Louisa Ha. 2008. Online Advertising Research in Advertising Journals: A Review. Bowling Green State University, Michigan.
- McDaniel, Carl & Roger Gates. 2001. *Riset Pemasaran Kontemporer*. Buku 1. Penerbit Salemba Empat: Jakarta
- Nugroho, B.A. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Penerbit: Andi, Yogyakarta
- Pujadi, Bambang. 2010. *Studi tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek, Skripsi Ekonomi*. Program Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.

- Pujiyanto. 2001. *Periklanan Malang*. Universitas Negeri Malang
- Rhenald Kasali. 2007. *Manajemen Periklanan: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. PT.Pustaka Utama Grafiti: Jakarta
- Rhenald Kasali. 2010. *Cracking Zone*. PT.Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Sekaran, U., & Bougie, R. 2009. *Research Model for Business A Skill Building Approach*. 4<sup>th</sup> Ed. Penerbit John Wiley and Sons Inc, New York.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2005. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.  
<http://businesslounge.co/?p=2215> (diunduh pada tanggal 11 Mei 2013)  
<http://tempo.co>(diunduh pada tanggal 11 Mei 2013)