

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Y.J. 2011. Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi pada Konsumen Sepeda Motor Honda di Semarang).
- Beti, Dyonisius. 2009. Adu Cepat Dua Pabrikan Jepang. INVESTOR. No. 196/XI /Oktober.
- Ghozali, I. 2007. Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program SPSS. Cetakan Keempat. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. Jr. Black, W. C., Babin, B. J. Anderson, R. E. and Tatham, R. L. 2006. *Multivariate data analysis*. 6th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Handoko, Hani. 2001. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia, Edisi Ketujuh. Yoyakarta: Penerbit BPFE.
- Jogiyanto. 2005. Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur, Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis. Yogyakarta.
- Jogiyanto. 2005. Metodologi Penelitian bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman – Pengalaman
- Kotler, Philip, Amstrong, Garry. 1996. *Priciple of Marketing*, Ninth Edition, Prentice Hall, Inc Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler, Phillip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. 2006. *Marketing Management*, 13th Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Loudon, David L and Albert J. Della Bitta. 2004. *Consumer Behavior Concepts and Appications*. Third Edition Singapore, MC Graw Hill Inc.
- Neuman. 2000. Three-dimensional magnetotelluric inversion using non-linear conjugate gradients.
- Nugroho, B.A. 2005. Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS. Enerbit Andi, Yogyakarta.
- Robbins, Stephen. 2006. *Perilaku Organisasi, 2006 Perilaku Organisasi*, PT Indeks, Kelompok Gramedia.

- Schiffman, Leon G. dan Lesli Lazar Kanuk. 2000. *Consumer Behavior*, 7th Edition. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Simamora, Henry. 2002. *Sumber Daya Manusia*, STIE YKPN, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : CV. ALFABETA
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, Yogyakarta: Media Pressindo
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Swasta, Basu dan Handoko, T.Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, edisi kedua Liberty, Yogyakarta.
- Wahyuni, D.U. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 10 (1). hal. 30-37.