

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, I. 2006. Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS. Edisi 3. Andi: Yogyakarta.
- Husein, Umar. 1999. Metode Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta
- Jogiyanto. 2007. Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman. Andi :Yogyakarta.
- Kotler, Philips. 1993. Dasar-dasar Pemasaran, terjemahan Wilhelmus W Bakowaton, Jilid 1, Edisi pertama, Erlangga : Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2006. Marketing Management.12th ed. Prentice Hall, Pearson Educational International: New Jersey.
- Kotler, Philip. 2004. Manajemen Pemasaran. Prentice Hall, Pearson Educational International: New Jersey.
- Royan, Frans M. 2004. Marketing Celebrity. PT Elex Media Komputindo : Jakarta.
- Suliyanto. 2006. Metode Riset Bisnis. Andi: Yogyakarta.
- Sumarwan, U. 2003. Perilaku Konsumen. Penerbit Ghalia Indonesia : Bogor.
- Terence A Shimp. 2003. Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Erlangga : Jakarta.

www.pg.com

www.kapanlagi.com