

DAFTAR PUSTAKA

- Albari. (2002). Mengenal Perilaku Konsumen Mengenai Penelitian Motivasi, *Jurnal Siasat Bisnis*, UII, No.7 Vol.I, Yogyakarta.
- Arifin, Samsul. (2010). *Pengaruh Celebrity Endorser Ridho Rhoma dan Rhoma Irama terhadap Minat Membeli Kartu As*. Sarjana strata 1. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- Arista, Elisabeth. (2011). *Analisis Pengaruh Iklan, Brand Trust Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Telkom Speedy Di Kota Semarang*. Sarjana strata 1. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Belch, George E & Belch, Michael A. 2007. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*, 7th Ed, McGraw Hill, New York.
- Cooper, D. R & Schindler, P.S. (2011). *Business Research Method*, 11th Ed. Penerbit: Pearson-Prentice Hall, New Jersey.
- Hair, J. F. et.al. (2006). *Multivariate Data Analysis*. Sixth Edition. Pearson Education, Inc. New Jersey. United State of America.
- Hanif, Moch. (2008). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sepeda Motor Jenis Jupiter MX*. Sarjana srata 1. Universitas Islam Negeri, Malang.
- Heruwati, Eni. (2010). *Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kredibilitas dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. Sarjana strata 1. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Idiyanti, Anita. (2010). *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Iklan Sabun Mandi LUX Terhadap Persepsi Konsumen Pada Ratu Supermarket Malang*. Sarjana strata 1. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- Jogiyanto. (2010). *Metodelogi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, Edisi Pertama, Penerbit BPFE, Yogyakarta.

- Khatri, Puja. (2006). *Celebrity Endorsement: A Strategic Promotion Perspective*. *Indian Media Studies Journal*. Vol.1. No.1.
- Kotler, P & Amstrong, G. (2012). *Principle of Marketing*. 14th Ed. Penerbit: Pearson-Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, P & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keenam, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lestari, Fajarwati. (2010). *Pengaruh Celebrity Endorser (Rafi Ahmad) Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Xl (Suatu Survei Pada Pengguna Kartu Xl Di Kelurahan Gegerkalong)*. Sarjana strata 1. Universitas Pasundan, Bandung.
- Nazir, Moh. (2009). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Royan, Frans. M. (2004). *Marketing Celebrities, Selebritis dalam iklan dan srtategi selebritis memasarkan diri sendiri*. Elek Media komputindo kelompok Gramedia: Jakarta.
- Saraswati, Susan. (2009). *Efek Terpaan Iklan Buavita Versi Fruitarian Pada Masyarakat Surabaya*. Sarjana strata 1. Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Saeful, Asti Nurul. (2012). *Pengaruh variasi produk dan kemasan terhadap proses keputusan pembelian*. Sarjana strata 1. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Saputri, Aprilyana. (2009). *Analisis Pengaruh Iklan Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Provider Simpati PEDE*. Sarjana strata 1. Universitas Pembangunan Nasional “veteran”, Jakarta.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, 2nd Edition, John Wiley and Son. New York.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2009). *Research Model for Business A Skill Building Approach*, 4th Ed, Penerbit John Wiley and Sons Inc, New York.

Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi*. Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Simamora, Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Suliyanto. (2005). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2005). *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Bayu Media Publishing, Malang.

Yogaswara, Nanda. (2009). *Attitude toward the advertising, attitude toward the brand, and intention to buy*. Sarjana strata 1. Universitas Kristen Maranatha, Bandung.

Zoubi, Mohammad & Batanaineh, M. (2011). The Effect Of Using Celebrities In Advertising On The Buying Decision “ Empirical Study On Students In Jarash Private University”. *American Journal of Scientific Research*.

<http://duniabaca.com/definisi-pemasaran-dan-manajemen-pemasaran.html> (diakses pada tanggal 1 Oktober 2012)

http://www.unilever.co.id/MediaRelation/siaran-pers/2008/Buavita_Launches.aspx (diakses pada tanggal 16 Oktober 2012)

<http://belajarmanagement.wordpress.com/2009/06/17/4-jenis-perilaku-pembelian-konsumen/> (diakses pada tanggal 17 Oktober 2012)