

DAFTAR PUSTAKA

- Adreani, Fransisca. (2007). *Experiential Marketing* (Sebuah Pendekatan Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pemasaran*,1(2) April hal.1-8.
- Agung,Moh. Surianto dan Nurul, Aisyah. (2009). Pengaruh Penerapan *Experiential MarketingStrategic* Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Logos*,2(6) Januari, hal. 129-150.
- Ariekunto.(2000). *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Bagus Aji, Indrakusuma.(2011). *Analisis Pengaruh Pendekatan Experiential Marketing yang Menciptakan Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Blackberry Smartphone*.Fakultas Ekonomi.Universitas Diponegoro, Semarang.
- Bernd, Schmitt.(1999). *Experiential Marketing: How to Get Customers to Sense, Feel, Think, Act and Relate to your Company and Brands*. The Free Press, New York.
- Bernd, Schmitt.(2001). *Experiential Marketing*. The Free Press, New York.
- Didik, harjadi. (2009). Pengaruh Kinerja *Experiential Marketing* Terhadap *Cutomer Value* pada Rumah Makan Tatar Sunda Kuningan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(5) Januari-Juni, hal.64-67.
- Fahri, Ikhwan.(2009).*Marketing Experiential : Dimensi Baru Dalam Pemasaran*. Bandung.
- Ghozali, I.(2006). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.Universitas Diponegoro, Semarang.
- Griffin, Jill.(2002). *Customer Loyalty*.Erlangga, Jakarta.
- Hair, J. F. Jr., Anderson. R. E., Tatham, R. L., Black, W. c. (1998). *Multivariate data analysis*. New Jersey. Pretince hall.
- Hamzah, Amir.2007. Analisis *Experiential Marketing, Emotional Branding, dan Brand Trust* terhadap Loyalitas Merek Mentari.*Manajemen Usahawan Indonesia (MUI)*.6. Juni, hal.22-28
- Handal Nehemiah, S. (2010).*Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan: Waroeng Spesial Sambal Cab. Sompok*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro, Semarang.

- Herliawaty, Tita R.(2009). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Equity: pada Pelanggan Travel Exodus Bandung*. Fakultas Ekonomi. Universitas Padjajaran, Bandung.
- Jogiyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Kertajaya, Hermawan. (2006). *Hermawan Kertajaya on Marketing*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*.Erlangga, Jakarta.
- Mouren, Margaretha.2004.Studi Mengenai Loyalitas Pelanggan pada Divisi Asuransi Kumpulan AJP Bumi Putera.*Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*.3(3). hal.289-308
- Rahmawati.2003.Pengaruh *Sense* dan *Feel* dari *Experiential Marketing* pada Konsumen Soto Gebrak. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.2(3).Agustus, hal.109-121.
- Suliyanto.(2005).*Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Suliyanto.(2009).*Metode Riset Bisnis*.Edisi Kedua.Andi, Yogyakarta.
- Swastha, B dan T Hani Handoko. 1987.*Manajemen Pemasaran, Analisa Prilaku Konsumen*.Liberty, Jogjakarta.
- Wyldani, Sri.(2010). *Pengaruh Experiential Marketing dan Experiential Providers terhadap Loyalitas Pelanggan : pada Starbucks Coffee Bandung*. Fakultas Ekonomi. Universitas Padjajaran, Bandung.