

Daftar Pustaka

- Aaker, David A. 2006. *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih Bahasa: Aris Ananda. The Free Press, New York.
- Aaker A David. 2008. *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Assael, Henry. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Action. Fifth Edition*. Cincinnati Ohio: South-Western College Publishing.
- Azwar, Saifuddin. 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Lie Joko Budiman. (2004). *Brand Equity Ten – Strategi Memimpin Pasar*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Fadli & Qamariah Inneke. 2008. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Universitas Sumatera Utara). *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol 1 (2). hal. 48-58.
- Hair, J.F. (1998). *Multivariate Data Analysis*. Fifth Edition, Internasional Edition. Prentice Hall.
- Hartirini Warnaningtyas. *Pengaruh Brand Equity Terhadap Minat Membeli Ulang Pasta Gigi Pepsodent (studi kasus pada departemen-departemen store di kota Madiun)*. *Jurnal Sosial* tahun 2008.
- Hernawan. (2012). Inilah Kunci Perusahaan Jasa Menurut Kancah Nasional. *Marketing UKM/SME*, 7 Agustus 2012 diakses dari <http://www.marketing.co.id/blog/2012/08/07/inilah-kunci-perusahaan-jasa-menuju-kancah-nasional.html> pada tanggal 22 September 2012.
- Humdiana. 2005. Analisis Elemen-elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black. *Jurnal Ekonomi* 12 (1).
- Humdiana. 2005. Analisis Elemen-elemen Merek Produk Nokia. *Jurnal of Marketing Manajemen*, Vol. 12, No. 1.

- Imam, Ghozali. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iriani Nur Ida. (2011). Pengaruh Dimensi Brand Equity (Ekuitas Merek) terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telepon Selular Telkomsel di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, vol 9, hal. 481-490.
- Jogiyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi 1 cetakan ketiga. Penerbit BPFE-Yogyakarta.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler Philip & Keller Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi dua belas. Alih bahasa: Benyamin Molan. Penerbit PT INDEKS.
- Kotler Philip & Keller Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas. Penerbit Erlangga : Jakarta.
- Kotler Philip & Keller Kevin Lane. 2012. *Marketing Management. Global 14th edition. Pearson Education*.
- Lindawati. 2005. *Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Asosiasi Merek dalam Ekstensi Merek pada Produk Merek "Lifebouy" di Surabaya*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. 4 (1). hal. 47-70.
- Marketeers.(2011). Pemenang Indonesia *Brand Champion Award* 2011 Kategori Transportasi dan Logistik. The-marketeers.com 9 juni 2011 diakses dari <http://the-marketeers.com/archives/pemenang-indonesia-brand-champion-award-2011-kategori-transportasi-dan-logistik.html> pada tanggal 05 oktober 2012.
- Nazia Yaseen, Mariam Tahira, Amir Gulzar (*Corresponding Autor*) & Ayesha Anwar. *Impact of Brand Awareness, Perceived Quality and Customer Loyalty on Brand Profitability and Purchase Intention : A Resellers's view*. *Journal of Contemporary Research in Business* Vol. 3 no. 8 tahun 2011
- Parno. (2012). Bisnis Travel Travel Koridor Bandung-Jakarta Masih Prospektif. *Jabarprov.co.id*, 25 Januari 2012 diakses dari <http://www.jabarprov.go.id/index.php/subMenu/informasi/berita/detailberita/3827.html> pada tanggal 22 Septmber 2012.

- Poeradisastra Teguh. (2012). Saatnya Membangun Keterlibatan pelanggan. Majalah SWA edisi XXVIII, hal. 26-27.
- Prasetijo, Riatiyanti dan John JOI Ihalauw. (2005). *Perilaku Konsumen*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Rahayu Eva Martha & Daryoko Rachmanto Aris. (2011). *100 Indonesia Biggest Cities for Business 2011*. Majalah SWA edisi XXVII tanggal 11-21 Agustus 2011. Hal 33-73.
- Schiffman, G Leon & L. Leslie. Kanuk. 2007. *Consumer Behavior. Seventh Edition*. Upper Saddle River: Prentice Hall International, Inc.
- Sugiyono. Tahun 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit ALFABETA Bandung.
- Suliyanto. Tahun 2009. *Metode Riset Bisnis*. Edisi II. Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2005), *Marketing Services*. First Edition. BayuMedia: Malang.
- Wahyuni Ida Ayu. (2012). *Indonesia Tourism Award 2011*. Majalah SWA edisi XXVII tanggal 19 Desember 2011-4 Januari 2012. Hal 80-83.
- Widjaja Maya, Wijaya Serli, & Jokom Regina. 2007. Analisis Penilaian Konsumen terhadap Ekuitas Merek Coffee Shops di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*. Vol. 3 (2). hal. 89-101.
- Yazid. Tahun 2005 . *Pemasaran Jasa : Konsep dan Implementasi*. Penerbit EKONISA Fakultas Ekonomi UUI, Depok.
- Yudho Baskoro, Djumilah Zain, Fatchur Rahman. *Hubungan antara Unsur-unsur Bauran Pemasaran dengan Penciptaan Ekuitas Merek*. *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol. 2 no. 3 tahun 2004
- Zoel & Yanto Noor. (2011). Harus Komitmen Jika Layanan Ingin Berkualitas. *Marketing UKM/SME*, 4 Mei 2011 diakses dari <http://www.marketing.co.id/blog/2011/05/04/harus-komitmen-jika-layanan-ingin-berkualitas.html> pada tanggal 22 September 2012.