

DAFTAR PUSTAKA

- Taylor, S.E., & Stanton, A. (2007). Coping resources, coping processes, and mental health. *Annual Review of Clinical Psychology*, 3, 129-153.
- Lovelock, Christopher and Lauren Wright, (2002), **Principle of Service Marketing and Management, Second Edition**, New Jersey. Pearson Education International Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1 dan 2*. Alih Bahasa: Bob Sabran, M. M. Jakarta: Erlangga.
- Sudharta (2002), *Analisis pengaruh promosi, harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian konsumen terhadap susu Dancow*. Jurnal Manajemen dan Bisnis.
- Fandy Tjiptono, 2004, Pemasaran Jasa, Bayu Media Malang.
- Crosby, Philip B. (1979) *Quality is Free*. New York : New American Library.
- Tjiptono, Fandy, 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi offset.
- Armstrong, Garry & Philip Kotler (2007). *Marketing An Introduction (Eight Edition)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, (2005), *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan, Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip and Keller, Amstrong, W. J, (2008), **Marketing Management**, New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip, (2005), **Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas** Jilid 1, Alih Bahasa : Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan, Jakarta : Prenhallindo.
- Juran, Joseph M. (1993) *Quality Planning and Analysis*. Edisi ketiga. Mc-Graw Hill Book, Inc. New York.
- Engel et al. 2000 *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Sugiyono, 2002, *Metode Penelitian Bisnis*, Jakarta: Alfabeta

- Sugiyono, 2002, **Metode Penelitian Bisnis**, Jakarta, Alfabeta.
- Rahmawati (2003) *Analisi pengaruh harga, kualitas, promosi terhadap keputusan pembelian produk Jamu Sidomuncul*. Jurnal Eksekutif.
- D. A. Garvin, 1994, **Kualitas Produk : Alat Strategi Ynag Penting**, Free Press.
- Philip Kotler dan Amstrong, 2001, “**Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Sembilan Jilid ke-1**”, Jakarta, Gramedia Pustaka
- Tjiptono, Fandy 2007, *Pemasaran Jasa*, Malang: Banyumedia Publishing.