

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini membahas mengenai kesimpulan dari hasil penelitian serta pembahasannya dari bab sebelumnya. Berikut hasil simpulan yang dapat ditarik oleh peneliti untuk penelitian di PT. SURYAPUTRA ADIPRADANA.

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil analisa dan pengolahan data pada penelitian tentang “Pengaruh Nilai Persepsi Konsumen Terhadap *Brand Awareness* bus pariwisata Suryaputra”, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Nilai persepsi konsumen terhadap bus pariwisata Suryaputra di Kota Bandung termasuk dalam kategori “Baik”;
2. *Brand awareness* dari bus pariwisata Suryaputra termasuk dalam kategori “Sangat Baik dan Baik”;
3. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Nilai persepsi konsumen (X) terhadap *Brand Awareness* (Y) sebesar 59,4%, sedangkan pengaruh dari variabel lain yang tidak diamati adalah sebesar 40,6%.

## 5.2 Saran

Dari hasil analisa dan pengolahan data pada penelitian tentang “Pengaruh Nilai Persepsi Konsumen Terhadap *Brand Awareness* bus pariwisata Suryaputra”, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Nilai persepsi yang ada di benak konsumen yang sudah pernah menggunakan bus pariwisata Suryaputra sudah baik dan dipertahankan, mungkin bagi orang masih belum mengenal bus pariwisata Suryaputra harus di beri pengetahuan lebih akan bus pariwisata Suryaputra.
2. Tingkat kesadaran akan merek dari bus pariwisata Suryaputra sudah baik dan harus dipertahankan agar konsumen selalu peka akan merek bus pariwisata Suryaputra.
3. Pengaruh akan nilai persepsi konsumen terhadap *brand awareness* berpengaruh signifikan yang berarti bahwa nilai-nilai yang di dapat oleh konsumen sangat berpengaruh terhadap kesadaran akan merek.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis, baik dalam hal pengetahuan maupun pengalaman. Namun demikian penulis telah berusaha sebaik mungkin agar skripsi ini dapat memenuhi persyaratan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis di masa yang akan datang. Untuk peneliti selanjutnya dapat meneliti faktor-faktor lain yang tidak di teliti oleh penulis sebelumnya. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.