

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. 1997. *Building Strong Brand*. USA: The Free Press.
- Aaker, D. 1997. Manajemen Ekuitas Merek. Terjemahan. Jakarta: Mitra. Utama.
- Algifari. 1997. Analisis regresi, teori, kasus dan solusi, (1st ed). Yogyakarta : BPFE
Universitas Gajah Mada.
- Assael, H. 2001. Consumer Behavior 6 th. Edition. New York: Thomson-. Learning.
- Assauri, S. 2004. Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep Dan Strategi). Penerbit
PT. Grafindo Persada, Jakarta: Durianto, Darmadi dkk.
- Dharmesta, B.S. 1999. Loyalitas Pelanggan : Sebuah Kajian Konseptual Sebagai
Panduan Bagi Peneliti. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol.14, No
3:73-88.
- Dursin, I, Ebru Tumer Kabadayi, Alev Kocak Alan, Bulen Sezen. 2011. *Store Brand
Purchase Intention: Effects of Risk, Quality, Familiarity and Store Brand
Shelf Space*. Published. Gebze Institute of Technology. Turkey.
- Forsythe, S, Wi-Suk Kwon, Robert P. Leone, David Shannon. 2008. *The Pivotal Role
of Brand Image in Purchase Decisions*. Published. National Textile
Center: Annual Report.
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi
PERTAMA. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hair, Joseph F. et al. 1998. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Huda, N. 2012. Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha di Makassar.
- Junyeon, M. 2007. *Effects on Consumers Evaluation of Brand Trust and Brand Affect*. Journal of Korean Academy. Vol 17 No 3. South Korea.
- Jogiyanto, H.M. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi 2007. Universitas Gadjah Mada : Yogyakarta.
- Kaplan, R.M & Saccuzzo. 2005. *Psychological Testing : Principal, Application & Issues*. Edisi Keenam. New York : Longman.
- Keller, K. 2009. *Strategic Brand Management*. Edisi Ketiga. Penerbit Pearson. USA.
- Kotler, P. 1992. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 7. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Penerbit Prenhallido, Jakarta.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 9. Terjemahan: Hendra Teguh *et.al*. Jakarta, PT Prenhallindo.
- Kotler, P. 2003. *Eleventh Edition*. Marketing Management. New Jersey: Prentice Hall, Inc..

- Kotler, P. 2006. *Twelveth Edition*. Marketing Management. New Jersey: Prentice Hall, Inc..
- Kotler, P, Gary Armstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi. Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P, Gary Amstrong. 2003. Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Kesembilan. Jakarta : Indeks.
- Kotler, P, Gary Amstrong. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Indeks.
- Kwok, K.T. 2007. *Effect of Brand Image on Consumer Purchasing Behaviour on Clothing: Comparison between China and the UK'S Consumers*. Published.
- Lamb Jr, Hair Jr, Mc Daniel. 2001. Pemasaran. Edisi Pertama, Diterjemahkan oleh David Octaveria. Jakarta : Salemba Empat.
- McMillan, J.H & Schumacher, S. 2001. *Research in Education. Fifth Edition*. New York: Longman.
- Murphy, J. M. 2007. *Branding Alternative*. New Jersey : Prentice Hall.
- Novianti, P.W. 2009. Pemodelan IHK Umum Nasional dengan Metode Intervensi Multi Input dan Generalized Autoregressive Conditional Heteroskedasticity. Surabaya :FMIPA ITS.
- Prusales Academy. 2012. Pru Fast Start. Jakarta : Indonesia.

- Ramos, A, Fransisco J. Rondan Cataluna, Manuel J.Sanchez Franco. 2010. *Direct and Indirect Effects of Marketing Effort on Brand Awereness and Brand Image*. Published.
- Rangkuti, F. 2002. *The Power of Brand*, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategy Perluasan Merek. Penerbit Gramedia, Jakarta.
- Rangkuti, F. 2004. *The Power of Brand*, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategy Perluasan Merek. Penerbit Gramedia, Jakarta.
- Ranjbarian, B, Ali Sanayei, Majid Rashid Kaboli, Alireza Hadadian. 2012. *An Analysis of Brand Image, Perceived Quality, Customer Satisfaction and Re-purchase Intention in Iranian Department Stores*. Published. University of Isfahan, Iran.
- Rossiter, J & Percy, L. 1987. Advertising: Principle and practices. Prentice Hall inc.
- Sab'atun I. 2001. Minat Membeli Kosmetik Produk Luar Negeri Ditinjau dari Penerimaan Diri dan Dukungan Sosial Dikalangan Peragawati. Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Schiffman, G, Leon and Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Eight Edition.Consumer Behaviour*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Schiffman, G, Leon and Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Eleventh Edition.Consumer Behaviour*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Schindler, D.R. & Cooper, P.S. 2003.*Business Research Methods*.Eighth Edition. New York, NY. McGraw-Hill. GV 658.0072 COOPER, p. 101.

- Sekaran, U. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shah, S.S.H, Jabran Azis, Ahsan raza Jaffari, Sidra Waris, Wasiq Ejaz, Maira Fatima & Syed Kamran Sherazi. 2012. *The Impact of Brands on Consumer Purchase Intentions*.
- Stanton, W.J. 1978. *Fundamentals of Marketing, 5th Edition*. Tokyo:Kogakusha, McGraw-Hill Book Company.
- Sugiyono. 2000. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono.(2009). *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta, bandung.
- Sutisna dan Pawitra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Penerbit. Andy. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2005. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing. Hartono.
- <http://krjogja.com/read/127633/brand-image-penting-dalam-bangun-kepercayaan-konsumen.kr>.