

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan analisis data yang dilakukan dengan judul “PENGARUH CITRA MERK TERHADAP MINAT BELI ASURANSI PRUDENTIAL” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- Citra merk berpengaruh positif terhadap minat beli asuransi Prudential. Hasil penelitian ini berarti sejalan dengan hasil riset-riset sebelumnya yang telah diteliti dan membuktikan bahwa citra merk menjadi salah satu faktor penting yang menimbulkan minat beli pada asuransi Prudential. Penelitian ini juga membuktikan bahwa Prudential memiliki citra merk yang baik dimata masyarakat yang diwakilkan oleh responden.

- Dari hasil keseluruhan dan dari hasil hipotesis menunjukkan bahwa citra merk terhadap minat beli asuransi Prudential memiliki pengaruh yang signifikan sebesar 54,6%, dan sisanya 45,4% berasal dari faktor-faktor yang lainnya. Dari besarnya pengaruh ini, dapat disimpulkan bahwa citra merk merupakan faktor yang penting dalam bisnis Asuransi di Indonesia, dan dapat disimpulkan bahwa salah satu alasan mengapa Prudential menjadi asuransi terbesar Indonesia adalah karena memiliki citra merk yang baik. Memperoleh

penghargaan *Asia's Best Brand Award* adalah bukti nyata Prudential memiliki citra merk yang baik.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti dapat memberikan ide atau masukan-masukan kepada pihak-pihak tertentu, yaitu:

- Pihak Praktisi : Pihak praktisi disini dapat berupa perusahaan berkategori sejenis, yaitu asuransi, maupun para pelaku bisnis lainnya. Peneliti menyarankan para praktisi membangun citra merk yang baik kepada produknya sebagai *competitive advantage* dalam menghadapi persaingan yang ketat.
- Pihak Peneliti : Pihak peneliti berupa pihak-pihak yang hendak mengangkat topik serupa dalam penelitiannya. Peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel-variabel mediasi yang diperlukan, seperti *brand trust* maupun yang lainnya sebagai pelengkap penelitian. Peneliti juga menyarankan agar penelitian dilakukan pada objek penelitian yang berbeda.