

Daftar Pustaka

- Chang & Fong. 2010. Green Product Quality, Green Customer Satisfaction, Green Corporate Image and Green Customer Loyalty. *African Journal of Business Management*. 4 (13):2837-2842.
- Haryadi, R. (2009). *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus pada The Body Shop Jakarta)*. Tesis Magister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro, Semarang (tidak dipublikasikan)
- Lembang, R. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*. Skripsi Sarjana Strata Satu, Program Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang (tidak dipublikasikan).
- Situmorang, J. (2011). Pemasaran Hijau Yang Semakin Menjadi Kebutuhan Dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.7, No.2: hal. 131–142.
- Manongko, A. (2011). *Green Marketing Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Membeli Produk Organik*. Publikasi Ilmiah, Program Pascasarjana Universitas Brawijaya, Malang (tidak dipublikasikan).
- Welling & Chavan, (2010). Analysing The Feasibility Of Green Marketing In Small & Medium Scale Manufacturers. *Journal of Business Management*, 1, (2), hal. 1-13
- Baumann, (2006). Beyond Ecolabels: What Green Marketing Can Learn From Conventional Marketing. *Journal of Cleaner Production*, 15 (2007), 567-576.
- Belajar Spss, (2012). Analisis Regresi dengan Variabel Intervening diakses dari http://blogtutorialspss.blogspot.com/2012/06/analisis-regresi-dengan-variabel_27.html Juni 2013
- Gunistiyo, (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Rumah Makan "Indonesia" Di Kota Tegal). *Laporan Hasil Penelitian*. Agustus 2009
- Sussanto & Damayanti, (2008). Kualitas Pelayanan Dan Produk Serta Loyalitas Pada Konsumen. *Jurnal Psikologi*, 2 (1) Desember 2008. Hal 21-28
- Ghozali, I (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm SPSS 19*. Edisi kelima, Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Suputra & Farhansyah, (2012). Analisis Kepuasan Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasca Bayar Telkomsel (Kartu Halo) Pada Gerai Halo Di Tabanan“. *Jurnal Ilmiah*. 10 (1) hal. 13-28
- Hutomo (2009), Pengaruh Kualitas Produk Dan Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Makanan Tela Krezz Cabang Bekasi.

- Sadi, (2009). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Tahu Bakso Ibu Pudji, Ungaran-Semarang.
- Andreassen & Lindestad, (1997). Customer Loyalty And Complex Services The Impact Of Corporate Image On Quality, Customer Satisfaction And Loyalty For Customers With Varying Degrees Of Service Expertise. *Journal of Service Industry Management*. 9 (1). Hal 7-23.
- Fatrio, (2006). *Analisis Faktor-Faktor Yang Kepuasan Nasabah Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah (Studi Kasus: Pada Pt. Bank Bukopin Kantor Cabang Tegal)*. Tesis Magister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro, Semarang (tidak dipublikasikan)
- Suwarni & Mayasari (2011). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas. Th. 16 (9). Hal. 76-84.
- Sugian, (2006). Kamus Manajemen (Mutu). Gramedia Pustaka Utama diakses dari <http://herususilofia.lecture.ub.ac.id/2013/02/pokok-bahasan-i-manajemen-kinerja-dan-kompensasi-konsep-dasar-manajemen-kinerja/> Februari 2013
- Abror, (2011). Green Marketing : Konsep Alternatif Dalam Pemasaran diakses dari <http://abrorfeunp.blogspot.tw/2011/01/green-marketing-konsep-alternatif-dalam.html> Juli 2013
- Permadi, (1998). Perkembangan Konsep Market Performance diakses dari <http://jieb.feb.ugm.ac.id/catalog/index.php/jieb/article/view/1102> Juli 2013
- Susilo, (2013), Pokok Bahasan I Manajemen Kinerja dan Kompensasi : Konsep Dasar Manajemen Kinerja diakses dari <http://herususilofia.lecture.ub.ac.id/2013/02/pokok-bahasan-i-manajemen-kinerja-dan-kompensasi-konsep-dasar-manajemen-kinerja/>
- Prasad, (2012), Green Marketing diakses dari <http://www.slideshare.net/tejamohan/green-marketing-4996494>
- Alam, (2011). Green Product diakses dari <http://ugreenitb.tumblr.com/post/3360817020/inspirasi-awal-minggu-green-product> Juli 2013
- Gracia, (2012). The 4 main P's of the green marketing mix diakses dari <http://www.marketingforgreenland.co.uk/uncategorized/the-4-main-ps-of-the-green-marketing-mix/>
- Griffin, (2003) Loyalitas Pelanggan diakses dari [http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1734/SKRIPSI\(FINISH\).docx?sequence=3](http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1734/SKRIPSI(FINISH).docx?sequence=3).
- Chandra, (2002). Dimensi Kepuasan Pelanggan diakses dari <http://ncildian.blogspot.com/2010/04/kepuasan-konsumen.html>

- Putra, (2008). Definisi Loyalitas Pelanggan diakses dari <http://ymanajemen.wordpress.com/2008/01/18/definisi-loyalitas-pelanggan/>
- Zulfirama, (2012). Tugas Kuliah diakses dari <http://zulfirama.blogspot.com/2012/02/produk.html>
- Diab, (2009). *Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Retensi Pelanggan*. Tesis Magister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro, Semarang (tidak dipublikasikan)
- Jogiyanto, (2010). *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi Pertama. Penerbit BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta
- Sekaran, (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi Keempat. Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Satria, (2010). Teknik Pengumpulan Data Primer Untuk Penelitian diakses dari <http://ririsatria40.wordpress.com/2010/04/02/teknik-pengumpulan-data-primer-untuk-penelitian/>
- Lestariningsih, (2011). Uji Validitas dan Reliabilitas diakses dari <http://p4mriskippgrisd.wordpress.com/2011/05/10/uji-validitas-dan-reliabilitas/>
- Siwi, (2012). Proposal diakses dari <http://panduhideto.blogspot.com/2012/11/proposal.html>
- Ghozali, (2007) Uji Normalitas diakses dari thesis.binus.ac.id/Doc/Bab3/Bab%203_10-80.pdf
- Ghozali, (2009) Uji Asumsi Klasik diakses dari <http://hmjepfeuns.wordpress.com/2012/06/26/uji-asumsi-klasik/>
- Santoso, (2001) Uji Heteroskedastisitas diakses dari thesis.binus.ac.id/Doc/Bab3/Bab%203_10-80.pdf
- Soegihartono, (2012). Pengaruh Kepemimpinan dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja dengan Mediasi Komitmen (di PT Alam Kayu Sakti Semarang). *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 3 (1), hal. 123-140.
- Supriyadi, (2010). Hubungan Kausal diakses dari <http://andriksupriadi.wordpress.com/2010/04/03/hubungan-kausal/>
- Satria, (2012). Pengertian Penelitian Eksplanatori Menurut Para Ahli diakses dari <http://id.shvoong.com/social-sciences/education/2287651-pengertian-penelitian-eksplanatori-menurut-para/>