

# BAB V

## SIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada responden pengguna Apple Macbook Pro, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

- a. Terdapat pengaruh langsung *green product quality* dan *green corporate image* pada *green customer satisfaction*
- b. Tidak terdapat pengaruh langsung *green product quality* pada *green customer loyalty*. Namun, terdapat pengaruh langsung *green corporate image* dan *green customer satisfaction* pada *green customer loyalty*.
- c. Terdapat pengaruh tidak langsung *green product quality* pada *green customer loyalty* yang dimediasi oleh *green customer satisfaction*.
- d. Terdapat pengaruh tidak langsung *green corporate image* pada *green customer loyalty* yang dimediasi oleh *green customer satisfaction*.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

- Dalam penelitian ini hanya menggunakan faktor kualitas produk, citra perusahaan dan kepuasan konsumen terhadap produk yang ramah lingkungan untuk menguji tingkat loyalitas konsumen.
- Penelitian ini hanya dilakukan disekitar kampus Universitas Kristen Maranatha Bandung, Jawa Barat, penyebaran lewat media social dan sekitar mall-mall di kota Bandung, Jawa Barat.
- Dalam penelitian ini hanya menggunakan produk elektronik berupa laptop.

## 5.2 Saran

- Untuk penelitian kedepannya bisa menggunakan faktor lain selain kualitas produk, citra perusahaan dan kepuasan konsumen. Bisa menggunakan faktor seperti harga, promosi dan tempat yang dikaitan dengan ramah lingkungan.
- Sebaiknya pengumpulan data bisa dilakukan diluar lingkungan sekitar Universitas Kristen Maranatha Bandung, Jawa Barat, penyebaran lewat media sosial maupun di mall-mall kota Bandung, Jawa Barat. Pengumpulan data bisa dilakukan diluar kota agar hasil pengumpulan data bisa lebih baik.
- Dalam penelitian selanjutnya bisa dilakukan terhadap produk diluar laptop seperti makanan, barang elektronik lainnya, kendaraan dan kebutuhan sehari-hari yang berkaitan dengan ramah lingkungan.