

DAFTAR PUSTAKA

- Barry, Berman dan Evans, Joel. (1997), *Marketing*, Seventh edition. Prentice Hall, New Jersey
- Fuad, Muhammad. (2010), *Store Atmosphere dan Prilaku Pembelian Konsumen di Toko Buku Gramedia Malang*. ISSN: 2085-0972, Vol2, No1.
- Jogiyanto (2010), *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, Edisi Pertama. BPFE-YOGYAKARTA, Ygoyakarta.
- Karmela dan Juendi, (2009), *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan*. EQUILIBRIUM, Vol 5, No 9, Januari-Juni 2009: 94-106.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (2001), *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip., (2005), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia. Indeks, Jakarta.
- Kusmowidagdo, Astrid. (2010), *Pengaruh Desain Atmosphere Toko Terhadap Prilaku Belanja*. Integritas, Vol 3, No 1, April-Juli 2010:17-32.
- Levy, Michael, & Weitz, Bortom A. (2001), *Retailing Management*, Fourth edition, Richard D. Irwin Inc.
- Malhotra, Naresh K. (2004), *Marketing Research: An Applied Orientation*, Fourth Edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Meldarianda, Resti dan Lisan, Hengky. (2010), *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol 17, No 2.

Sugiyono. (2005), *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, Bandung.

Sutisna dan Pawitra dan Pawitra. (2001), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.