

ABSTRACT

Recent industry competition in the Indonesia economy increasingly stringent, particularly in the retail industry (trade serving end consumers specifically) rivalry between one store to other stores. This is due to the growth of modern retailers in Indonesia, as well as traditional one. Therefore, stores should differentiate in many ways both of merchandise and atmosphere to attract customer patronage and cope the retail competition. The author is interested in conducting research on the effect of store atmosphere on consumer buying interest in the furniture store in Pasir Koja down street of Bandung, named Priangan Jaya. The purpose of this study is to examine the influence of atmosphere both out-store and in-store atmosphere on buying interest. The research method used is descriptive qualitative method. While the technique of data collection is a field study conducted by interview, observation, and study of literature. Data processing techniques used are qualitative analysis. After doing some research, found that the in-store and out-store atmosphere are affected buying interest. Although, recent atmosphere has significant effect on buying interest, there are still some aspects which need to be improved.

Keywords: Furniture Retail, Store Atmosphere, In-store Atmosphere, Out-store Atmosphere, Buying Interest

ABSTRAK

Persaingan perusahaan dalam perekonomian Indonesia akhir-akhir ini semakin ketat, terutama dalam industri ritel yaitu perdagangan yang melayani konsumen akhir secara spesifik persaingan antara satu toko dengan toko lainnya. Ini disebabkan semakin bertumbuhnya ritel-ritel di Indonesia, baik ritel modern, maupun ritel tradisional. Karena itu toko memberikan perbedaan dengan berbagai cara baik dari barang maupun suasana yang di berikan. Salah satunya dengan suasana toko toko yang dapat menggungguli persaingan ritel. Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai pengaruh suasana toko terhadap minat beli konsumen pada toko mebel Priangan Jaya di jalan Pasir Koja, Bandung. Adapun tujuan dari penelitian ini, untuk menguji pengaruh instore atmosphere dan outstore atmosphere pada minat beli. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Sementara teknik pengumpulan datanya adalah studi lapangan yang dilakukan dengan wawancara, observasi, dan studi kepustakaan. Teknik pengolahan data yang digunakan adalah analisis kualitatif. Setelah melakukan penelitian, didapat bahwa suasana didalam dan diluar berpengaruh pada minat beli. Saat ini toko Priangan Jaya sudah menerapkan suasana toko yang menarik minat konsumen, namun masih ada beberapa aspek dari suasana toko yang harus diperbaiki.

Kata Kunci: Ritel mebel, Suasana toko, Suasana di dalam toko, Suasana di luar toko, Minat beli

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Riset.....	6
1.4 Manfaat Riset.....	6
BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Store Atmosphere.....	7
2.2 Instore Atmosphere.....	9
2.2.1 <i>General Interior</i> (Bagian Dalam Toko).....	10
2.2.2 Layout Ruangan (Tata Letak Toko).....	13

2.2.3	<i>Interior Point of Interest Display</i>	15
2.3	Outstore Atmosphere	16
2.3.1	<i>Exterior</i> (Bagian Luar Toko).....	17
2.4	Minat Beli.....	19
2.5	Hubungan Store Atmosphere dengan Minat Beli	21
2.6	Devinisi Operasional Variabel	22
BAB III. METODE PENELITIAN.....		24
3.1	Objek Penelitian.....	24
3.1.1	Sejarah Toko.....	24
3.1.2	Struktur Organisasi.....	25
3.1.3	Kegiatan Toko.....	25
3.1.4	Target Pasar dan Produk.....	25
3.2	Metode Penelitian.....	27
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4	Sampel dan Proses Wawancara.....	28
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Store Atmosphere di Toko Priangan Jaya	31
4.1.1	Instore Atmosphere.....	31
4.1.2	Outstore Atmosphere.....	41
4.2	Profil Responden.....	44
4.3	Hasil Wawancara.....	56
4.3.1	Instore Atmosphere.....	56

4.3.2 Outstore Atmosphere	60
4.3.3 Minat Beli	63
4.4 Pembahasan	65
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	78
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	97

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 1.1 Urutan Perkembangan Ritel di Asia.....	1
TABEL 2.1 Devinisi Operasional Variabel.....	22
TABEL 4.1 Responden Penelitian.....	54
TABEL 4.2 Hasil Wawancara (instore atmosphere).....	57
TABEL 4.3 Hasil Wawancara (outstore atmosphere).....	61
TABEL 4.4 Hasil Wawancara (minat beli).....	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 4.1 Tampilan Jalur Utama Toko Priangan Jaya.....	32
GAMBAR 4.2 Tampilan Susunan Kasur Busa.....	33
GAMBAR 4.3 Tampilan Susunan Kasur Busa.....	34
GAMBAR 4.4 Tampilan Display Kasur Lipat.....	35
GAMBAR 4.5 Tampilan Bed Cover Dan Selimut.....	37
GAMBAR 4.6 Berbagai Macam Karpét.....	38
GAMBAR 4.7 Lemari Anak, Lemari Tv, Lemari Dewasa Dan Lemari Plastik.....	39
GAMBAR 4.8 Lemari Anak, Lemari Tv, Lemari Dewasa Dan Lemari Plastik.....	39
GAMBAR 4.9 Pemilik Memberikan Pelayanan Dengan Ramah.....	40
GAMBAR 4.10 Plang Toko Priangan Jaya.....	41
GAMBAR 4.11 Tampilan Gedung Luar Toko Priangan Jaya.....	42
GAMBAR 4.12 Wilayah Parkir Daerah Jalan Pasirkoja.....	43
GAMBAR 4.13 Tampilan Tembok Yang Sudah Mulai Kusam.....	66
GAMBAR 4.14 Papan Nama Priangan Jaya Dan Papan Nama Toko Lain.....	70