

## DAFTAR PUSTAKA

- Annugrah, Dondy. (2009). *Retail Talk* Bisnis Ritel Modern Indonesia, 22 Oktober 2009 diakses dari <http://dondyannugrah.blogspot.com/2009/10/bisnis-ritel-modern-indonesia.html> pada tanggal 22 September 2012
- Azwar, Sifuddin, 2004, Metode Penelitian, Yogyakarta, Pustaka Pelajar
- Berman, B. dan J. R. Evans (2001), *Retail Management: a strategic approach* (8th ed.) Upper saddle River: Prentice Hall International, Inc.
- Berman, B., & Evans, J.R. (2004). *Retail Management: a strategic approach* (9<sup>th</sup> edition) . New Jersey: Prentice hall Inc.
- Berman, Barry, & Joel R. Evans. (2007). *Retail Management: a strategic approach*. (Tenth Edition). New Jersey: Prentice hall Inc.
- Darandono. (2012). 2012, Bisnis Ritel di Indonesia Kian Menjanjikan, 26 Februari 2012 diakses dari <http://swa.co.id/business-strategy/marketing/2012-bisnis-ritel-di-indonesia-kian-menjanjikan> pada tanggal 22 September 2012
- Hair, J.F. (1998). *Multivariate Data Analysis*. Fifth Edition, Internasional Edition. Prentice Hall.
- Imam, Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Cetakan pertama. Penerbit BPFE-Yogyakarta.
- Jogiyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi 1 cetakan ketiga. Penerbit BPFE-Yogyakarta.
- Kandi, Rosmiyati Dewi. (2011). Gerai Convenience Store diperkirakan Tumbuh 30%, 23 Juni 2011 diakses dari <http://www.indonesiainancetoday.com/read/10062/Gerai-Convenience-Store-diperkirakan-Tumbuh-30> pada tanggal 22 September 2012
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

- Lawrence Neuman, William. 2000. *Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approach, 4<sup>th</sup> edition*. USA: Allyn & Bacon.
- Levy and weitz. (2001), *Retailing Management*, Mc. Graw Hill, New York.
- Lisan, Henky & Meldarianda, Resti. PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA *RESORT CAFÉ ATMOSPHERE* BANDUNG. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, September 2010, Hal. 97 – 108
- Peter, Paul. J and Olson, C. Jerry. (1999). *Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Keempat. Jilid-1. Erlangga, Jakarta.
- Putra, Nandi Eko. (2011), *ANALISIS PENGARUH SUASANA TOKO (STORE ATMOSPHERE) DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI WADEZIG DISTRO KOTA PADANG*. Skripsi Manajemen Program Strata-1 Universitas Andalas, Padang.
- Rubiyanti. Dewi. 2004. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada China Emporium Factory Outlet Bandung*. UNIVERSITAS WIDYATAMA BANDUNG
- Saladin, Djaslim.(2003), *Manajemen Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung : Linda Karya
- Soliha, Euis. (2008). *Analisis Industri Ritel Di Indonesia*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Hal. 128 – 142
- Sugiyono, 2005, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendro, Purjono Agus. (2012), *Bersih-Bersih di Belantara Waralaba*, *Bloomberg Businessweek*, Hal. 34-36
- Suliyanto. Tahun 2009. *Metode Riset Bisnis*. Edisi II. Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Sutisna dan Prawita. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Penerbit : PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Syarif. (2008). *Sejarah Convenience Store*, 19 Oktober 2008 diakses dari <http://www.scribd.com/doc/7332771/Circle-K>
- Utami. Christina Whidya. (2010). *Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*, Edisi 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Wikipedia. (2012). *Circle K Indonesia*, 26 September 2012 diakses dari [http://id.wikipedia.org/wiki/Circle\\_K](http://id.wikipedia.org/wiki/Circle_K) pada tanggal 25 September 2012