

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap ILUFA EDU Agency PT Commonwealth Life dan didukung oleh teori-teori yang melandasi, serta pembahasan pada bab-bab terdahulu, maka dapat penulis simpulkan sebagai berikut :

1. Jumlah biaya pemasaran yang dikeluarkan secara keseluruhan yang terjadi pada ILUFA EDU Agency PT Commonwealth Life pada tahun 2006 adalah sebesar Rp 131.041.376, tahun 2007 adalah sebesar Rp 120.311.184, dan tahun 2008 sebesar Rp 119.827.210.
2. Jumlah pendapatan premi secara keseluruhan yang diperoleh ILUFA EDU Agency PT Commonwealth Life pada tahun 2006 adalah Rp 775.268.325, tahun 2007 adalah Rp 739.247.522, dan tahun 2008 adalah sebesar Rp 770.893.788.
3. Melalui perhitungan dengan menggunakan analisis korelasi $r = 0,6106$ maka dapat dinyatakan bahwa kedua variabel yaitu biaya pemasaran dan tingkat pendapatan premi mempunyai hubungan positif yang kuat.

Melalui perhitungan dengan menggunakan analisis regresi diperoleh koefisien arah regresi positif sebesar 3,2555 yang berarti bahwa setiap kenaikan pendapatan premi sebesar satu dipengaruhi oleh biaya pemasaran sebesar 3,2555 sehingga diperoleh persamaan garis regresi $Y = 29.917.520,25 + 3,2555X$.

Besarnya pengaruh biaya pemasaran terhadap tingkat pendapatan premi ditunjukkan oleh koefisien determinasi sebesar 37,28%. Nilai koefisien ini

menunjukkan bahwa tingkat pendapatan premi dipengaruhi oleh biaya pemasaran sebesar 37,28%, sedangkan sisanya 62,72% ditentukan oleh faktor-faktor lain yang tidak diungkap pada penelitian ini. Dengan menggunakan tingkat signifikansi 0,05 dengan diperolehnya $t_{hitung} = 4,4957$ dan $t_{tabel} = 2,0322$, maka diperoleh hasil bahwa H_0 ditolak karena sesuai dengan kriteria penolakan H_0 yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $4,4957 > 2,0322$.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang penulis ajukan yaitu biaya pemasaran berpengaruh terhadap tingkat pendapatan premi terbukti kebenarannya sehingga hipotesis tersebut dapat diterima.

5.2 Saran

Melihat adanya faktor-faktor lain yang lebih dominan mempengaruhi tingkat pendapatan premi, diharapkan ILUFA EDU Agency PT Commonwealth Life dapat melakukan analisis terhadap faktor-faktor lain tersebut, sehingga pendapatan premi yang diperoleh menjadi stabil dan lebih meningkat.

Untuk penelitian selanjutnya yang ingin melakukan penelitian yang berhubungan dengan asuransi jiwa, diharapkan dapat meneliti mengenai biaya atau faktor lain yang dapat mempengaruhi tingkat pendapatan premi asuransi, atau dapat juga dilakukan penelitian mengenai analisa laporan keuangan perusahaan asuransi.