

ABSTRAK

Dalam kondisi persaingan global konsumen akan mendapatkan banyak tawaran untuk setiap jenis produk dan jasa untuk memenuhi kebutuhannya. Karena adanya persaingan yang semakin ketat dalam dunia usaha saat ini, membuat setiap perusahaan perlu memikirkan bagaimana cara memenangkan persaingan melalui peningkatan kualitas dan standar mutu produk. Plastik merupakan kebutuhan manusia yang cukup penting saat ini. Seiring dengan perkembangan jaman dan kebutuhan manusia akan sesuatu yang praktis maka kebutuhan akan produk-produk dari plastik juga meningkat. Hal itu membuat usaha plastik memiliki potensi yang cukup besar. Sebagai usaha yang berpotensi cukup besar, usaha plastik sekarang ini telah berkembang dan banyak pesaing baru yang bermunculan. Pesaing ini ada yang berasal dari dalam negeri dan juga dari luar negeri.

Dalam penelitian digunakan pengujian regresi dengan software SPSS 11.5. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas/*independent* (X) yang terdiri dari biaya pengendalian/*control costs* (X_1) dan biaya kegagalan/*failure cost* (X_2) sedangkan variabel terikat/*dependent* (Y) adalah penjualan (Y_1) dan laba (Y_2) perusahaan.

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pada PT. Indah Gemilang Nasionalindo terdapat pengaruh antara komponen biaya kualitas terhadap penjualan sebesar 47,8% dan laba sebesar 47,7%. Pengaruh variabel X_1 (biaya pencegahan) berbanding lurus, sehingga untuk kenaikan biaya pencegahan akan meningkatkan penjualan dan laba pada perusahaan tersebut. Sedangkan pengaruh variabel X_2 (biaya kegagalan) terhadap penjualan dan laba adalah berbanding terbalik, sehingga untuk setiap penurunan yang terjadi pada biaya kegagalan akan meningkatkan penjualan dan laba. Berdasarkan analisis biaya pengendalian (*control costs*) dan biaya kegagalan (*failure cost*), menunjukkan bahwa peningkatan biaya kegagalan (*failure cost*) disebabkan turunnya biaya pengendalian (*control costs*).

Kata Kunci : *Quality Cost, Penjualan, Laba*

DAFTAR ISI

Surat Pernyataan	
Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Rerangka Pemikiran dan Hipotesis	
1.5.1 Rerangka Pemikiran	6
1.5.2 Hipotesis	10
1.6 Metode Penelitian	
1.6.1 Metode Penelitian yang Digunakan	10
1.6.2 Jenis dan Sumber Data	10
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data	11
1.6.4 Operasionalisasi Variabel	13
1.6.5 Metode Analisis	14
1.7 Tempat dan Waktu Penelitian	16

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Akuntansi Manajemen	17
2.1.1 Pengertian Akuntansi Manajemen	17
2.1.2 Perbedaan Akuntansi Manajemen dengan Akuntansi Keuangan.	19
2.2 Biaya	20

2.2.1 Pengertian Biaya	21
2.2.2 Klasifikasi Biaya	22
2.3 Kualitas.....	27
2.3.1 Pengertian Kualitas	28
2.3.2 Perspektif terhadap Kualitas	31
2.3.3 Dimensi Kualitas	32
2.3.4 Sumber Kualitas	33
2.3.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas	34
2.3.6 Ukuran Kualitas	37
2.3.6.1 Ukuran Finansial atas Kualitas	37
2.3.6.2 Ukuran Nonfinansial atas Kualitas	38
2.4 Biaya Kualitas	
2.4.1 Pengertian Biaya Kualitas	40
2.4.2 Penggolongan Biaya Kualitas	41
2.4.3 Manfaat Biaya Kualitas	44
2.5 Penjualan dan Laba	
2.5.1 Pengertian Penjualan	45
2.5.2 Pengertian Laba	46
2.5.3 Klasifikasi Laba	48
2.5.4 Hubungan antara Biaya Kualitas dengan Penjualan dan Laba	49

BAB 3 OBYEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian	52
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	52
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	53
3.2 Metode Penelitian	
3.2.1 Metode yang Digunakan	58
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	59
3.2.3 Operasionalisasi Variabel	61
3.2.4 Rancangan Pengujian Hipotesis	62

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Biaya Kualitas di PT. IGNAS	67
4.1.1 Unsur-unsur Biaya Kualitas di PT. IGNAS	68
4.1.2 Penggolongan Biaya Kualitas di PT. IGNAS	70
4.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Biaya Kualitas di PT. IGNAS	74
4.2 Penjualan dan Laba di PT. IGNAS	75
4.3 Prosedur SPSS	76
4.3.1 Pengujian Outlier	78
4.3.2 Pengujian Hipotesis	79
4.3.3 Pengujian Hipotesis Biaya Pengendalian terhadap Biaya Kegagalan	87

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94

Daftar Pustaka

xi

Lampiran

Riwayat Hidup

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Keuangan	19
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Biaya Pengendalian dan Biaya Kegagalan terhadap Penjualan dan Laba	62
Tabel 4.1 Perbandingan Biaya Kualitas dengan Biaya Operasional	67
Tabel 4.2 Jenis-jenis Biaya Kualitas PT. IGNAS tahun 2005 dan 2006	69
Tabel 4.3 Penggolongan Biaya Kualitas PT. IGNAS tahun 2005 dan 2006	71
Tabel 4.4 Persentase Biaya Kualitas PT. IGNAS tahun 2005 dan 2006.....	72
Tabel 4.5 Penjualan, Pembelian dan Laba PT. IGNAS tahun 2005 dan 2006.....	75
Tabel 4.6 Penjualan, Laba dan Biaya Kualitas PT. IGNAS tahun 2005 dan 2006	77
Tabel 4.7 Hasil Uji Square Mahalanobis Distance (Outliers).....	78
Tabel 4.8 Tabel Chi Square (X^2); $p < 0,001$	79
Tabel 4.9 Coefficient (a)	80
Tabel 4.10 Correlations	82
Tabel 4.11 Interpretasi Koefisien Korelasi	83
Tabel 4.12 Model Summary (b)	84
Tabel 4.13 ANOVA (b)	86
Tabel 4.14 Coefficient (a)	88
Tabel 4.15 Correlations	89
Tabel 4.16 Model Summary (b)	90
Tabel 4.17 ANOVA (b).....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rerangka Pemikiran	9
Gambar 1.2 Operasionalisasi Variabel	14
Gambar 2.1 Definisi Akuntansi Manajemen	18
Gambar 2.2 Kualitas Memperbaiki Penjualan dan Menurunkan Biaya	50
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Indah Gemilang Nasionalindo	58
Gambar 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	61
Gambar 4.1 Persentase Biaya Kualitas PT. IGNAS tahun 2005 dan 2006.....	73