

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi *audit delay* pada perusahaan-perusahaan *go public* yang *listing* di Bursa Efek Indonesia. *Audit delay* merupakan salah satu faktor penting dalam aktivitas investasi. Penelitian ini difokuskan pada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi *audit delay* yang telah dilakukan oleh para peneliti sebelumnya. Perbedaan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis dan peneliti sebelumnya disebabkan oleh banyak faktor, salah satunya adalah situasi dan kondisi ekonomi pada saat penelitian dibuat. Hasil dari penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah bahwa yang terbukti dapat mempengaruhi *audit delay* pada perusahaan-perusahaan *go public* yang *listing* di Bursa Efek Indonesia adalah Kategori Kantor Akuntan Publik dan tingkat profitabilitas.

Keyword: *Audit Delay*, Kategori Kantor Akuntan Publik, Tingkat Profitabilitas.

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I.           PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Kegunaan Penelitian.....	11
1.5. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	12
1.6. Metoda Penelitian.....	24
BAB II.          TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Laporan Keuangan.....	25
2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	25
2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	26
2.1.3 Pengguna Laporan Keuangan.....	31
2.2 Auditing.....	32
2.2.1 Pengertian Auditing.....	32
2.2.2 Audit Laporan Keuangan.....	34

2.3 Perusahaan-perusahaan <i>Go Public</i> dan Pasar Modal.....	35
2.3.1 Perusahaan-Perusahaan <i>Go Public</i> .....	35
2.3.2 Pasar Modal.....	36
2.3.2.1 Pengertian Pasar Modal.....	36
2.3.2.2 Alasan Dibentuknya Pasar Modal.....	37
2.3.2.3 Klasifikasi Pasar Modal.....	39
2.3.2.4 Gambaran Umum Pasar Modal di Indonesia.....	39
2.3.2.5 Peranan Pasar Modal.....	40
2.4 Audit Delay.....	41
2.4.1 Pengertian Audit Delay.....	41
2.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Audit Delay....	44
2.4.2.1 Jenis Industri.....	44
2.4.2.2 Kategori Kantor Akuntan Publik.....	45
2.4.2.3 Tingkat Profitabilitas dan Laba Operasi.....	49
2.4.2.4 Nilai Laba Perusahaan.....	50
 BAB III	
OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	51
3.2 Metode Penelitian.....	52
3.2.1 Metode yang Digunakan.....	52
3.2.2 Variabel.....	52

	3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	55
	3.2.4 Penentuan Populasi dan Sampel Penelitian.....	55
	3.2.5 Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	61
	3.2.5.1 Teknik Analisis Data.....	61
	3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	69
	3.2.5.3 Penarikan Kesimpulan.....	70
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	4.1 Hasil Penelitian.....	71
	4.1.1 Gambaran Umum Pemilihan Sampel.....	71
	4.1.2 Teknik Pengumpulan Data.....	71
	4.1.3 Hasil Pengolahan Data.....	73
	4.1.4 Hasil Analisis Data.....	75
	4.1.4.1 Penetapan Hipotesis.....	75
	4.1.4.2 Uji Asumsi.....	76
	4.1.5 Pengujian Hipotesis.....	80
	4.2 Pembahasan.....	81
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
	5.1 Kesimpulan.....	82
	5.2 Saran.....	83
	DAFTAR PUSTAKA.....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel 2-1 Perbedaan antara Perusahaan Jasa, perusahaan Dagang dan Manufaktur .....	36
Tabel 2-2 Klasifikasi Perusahaan Berdasarkan Jenis Industri .....	45
Tabel 3-1 Penjelasan Variabel.....	54
Tabel 3-2 Sampel Perusahaan go public yang listing di Bursa Efek Indonesia.....	57
Tabel 4-1 Statistic Descriptive.....	73
Tabel 4-2 Coefisients.....	78
Tabel 4.3 Uji Koefisien Korelasi (Uji t).....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1-1 Bagan Kerangka Pemikiran .....	23
Gambar 4-1 Dependen Variable.....	76
Gambar 4-2 Scatterplot.....	79