

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Current Ratio* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *return* saham. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Suyatno (2006) dan Elgatasia (2008) yang menyatakan bahwa *Current Ratio* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *return* saham. Hasil penelitian ini bertentangan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Wilujeung (2006), dan Hasanah (2006). Pada variabel *Book Value* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *return* saham. Hal ini bertentangan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Hijriah (2007), Charolina (2006), dan Dariyus (2004).

Variabel *Current Ratio* dan *Book Value* secara simultan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *return* saham. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Siagian (2008). Hal ini bertentangan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Anastasia *et al.* (2003).

5.2. Keterbatasan

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain yaitu:

1. Jumlah perusahaan yang menjadi sampel hanya 14 perusahaan.

2. Jumlah tahun perioda pengamatan hanya 3 tahun. Ini menyebabkan jumlah sampel penelitian hanya 42.
3. Pengambilan sampel tidak dilakukan secara random, tetapi mensyaratkan kriteria tertentu menggunakan *purposive sampling method*, yaitu dengan membatasi kriteria sampel hanya untuk perusahaan yang termasuk dalam kelompok industri otomotif dan suku cadang perioda 2006 – 2008.

5.3. Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah diungkapkan di atas, maka penulis memberikan saran yang dapat dipertimbangkan terkait dengan pengembangan penelitian selanjutnya adalah:

1. Jumlah sampel perusahaan diperbanyak dan jangka waktu penelitian diperpanjang. Penambahan jumlah sampel dan perpanjangan perioda penelitian diharapkan akan memberikan hasil yang lebih baik dan akurat.
2. Sampel perusahaan yang digunakan lebih beraneka ragam. Sampel diharapkan tidak terbatas pada kriteria, sehingga diharapkan dapat memberikan hasil yang dapat digeneralisasi untuk keseluruhan perusahaan di Indonesia.