

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Saat ini perekonomian di seluruh dunia sedang mengalami peningkatan pertumbuhan termasuk di Indonesia. Peningkatan ini didasari oleh adanya upaya peningkatan akan kebutuhan manusia yang terus meningkat. Akan tetapi sumber daya yang tersedia sangat terbatas jumlahnya, sehingga mendorong masyarakat untuk dapat melakukan banyak cara dalam memenuhi kebutuhannya. Salah satu cara yang dapat dilakukan masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya dengan memberikan nilai tambah pada sumber daya yang diolah agar memiliki nilai yang lebih tinggi untuk kemudian mendapatkan keuntungan dari proses tersebut. Proses memperoleh keuntungan tersebut sering dilakukan orang-orang yang tergabung dalam suatu organisasi yang disebut dengan perusahaan.

Perusahaan (*business*) adalah suatu organisasi sumber daya (*input*) seperti bahan baku dan tenaga kerja yang diproses untuk menghasilkan barang dan jasa (*output*) ke konsumen. Konsumen perusahaan adalah individu atau perusahaan lain yang membeli barang atau jasa yang ditukar dengan sejumlah uang atau barang berharga lainnya. Tujuan utama dari setiap perusahaan adalah memaksimalkan keuntungan yang dapat diperoleh.

Keuntungan / laba (*profit*) adalah selisih diantara jumlah yang diterima dari pelanggan atas barang atau jasa yang dihasilkan dengan jumlah yang dikeluarkan untuk mendapatkan sumber daya dalam menghasilkan barang dan jasa tersebut. Investasi merupakan salah satu cara yang dilakukan oleh sebagian orang untuk memperoleh keuntungan / laba. Dalam melakukan investasi, alangkah baiknya apabila kita melakukan diversifikasi media investasi, atau dengan kata lain kita tidak hanya menempatkan investasi pada satu jenis media saja. Karena dengan melakukan diversifikasi kita dapat meningkatkan keamanan dan keuntungan yang diperoleh dari berinvestasi. Ada beberapa media investasi yang biasanya dipilih oleh para investor, seperti saham, valuta asing, reksadana, deposito, tabungan, rumah, tanah, atau logam mulia. Tentunya setiap jenis media investasi tersebut memiliki kelebihan dan kekurangannya masing-masing. Ada media investasi yang kurang likuid karena memerlukan waktu untuk menjualnya, seperti tanah atau rumah. Ada juga media investasi yang dapat memberikan tingkat keuntungan hasil investasi terbatas dengan memiliki tingkat keamanan yang tinggi seperti misalnya tabungan. Dan salah satu jenis alternatif media investasi lainnya adalah investasi dalam bentuk saham.

Saham adalah surat berharga yang merupakan tanda kepemilikan seseorang atau badan terhadap suatu perusahaan. Jika dibandingkan dengan tabungan dan deposito, saham memiliki potensi tingkat keuntungan yang lebih besar. Keuntungan yang diperoleh bisa dalam bentuk *capital gain* dan dividen. *Capital gain* terjadi apabila harga jual saham lebih tinggi dibandingkan pada saat harga belinya. Sedangkan yang dimaksud dengan dividen adalah pembagian

keuntungan yang diperoleh perusahaan kepada para pemegang saham pada saat berlangsungnya RUPS (Rapat Umum Pemegang Saham).

Agar para investor dapat mengoptimalkan keuntungannya dari berinvestasi pada saham, maka para investor pada dasarnya harus dapat mengolah dan menganalisis semua informasi yang tersedia baik internal maupun eksternal. Dilihat dari tujuan para investor untuk memperoleh keuntungan berupa dividend an *capital gain*, maka informasi yang paling dibutuhkan dari laporan keuangan suatu perusahaan adalah informasi mengenai dividen, harga saham, dan laba perusahaan. Selain dipengaruhi oleh persepsi pasar terhadap kondisi perusahaan saat ini dan prestasi yang diharapkan dimasa depan. Suatu studi empiris yang telah dilakukan menunjukkan bahwa harga saham terpengaruh langsung dengan cepat oleh informasi yang tersedia di masyarakat.

Dalam melakukan pengambilan keputusan yang penting untuk berinvestasi memerlukan informasi akuntansi khususnya informasi mengenai harga saham, dividen, dan laba perusahaan yang merupakan salah satu masukan yang penting bagi investor. Hanya saham-saham dari perusahaan yang sehat, mempunyai tingkat kinerja yang baik dan tentunya menguntungkan yang akan dibeli oleh para investor, sehingga diharapkan harga saham tersebut akan terus meningkat. Karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai :

“PENGARUH PEMBAGIAN DIVIDEN PER SAHAM TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM LQ-45”.

1.2 Identifikasi Masalah

Sebagaimana telah diungkapkan di atas, maka penulis membahas masalah-masalah yang diidentifikasi sebagai berikut:

1. Seberapa besar pengaruh dari pembagian dividen per saham terhadap harga saham perusahaan ?
2. Apakah pembagian dividen per saham mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap harga saham perusahaan ?
3. Apakah pengaruh positif yang ditimbulkan dari pembagian dividen per saham terhadap harga saham perusahaan ?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pembagian dividen perusahaan terhadap harga saham pada perusahaan yang tergabung dalam LQ – 45.

Sedangkan tujuan peneliti dalam melakukan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pembagian dividen per saham terhadap harga saham perusahaan.
2. Untuk mengetahui apakah pembagian dividen per saham mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap harga saham perusahaan.
3. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh positif yang ditimbulkan dari pembagian dividen per saham terhadap harga saham perusahaan.

1.4 Kegunaan Penelitian

Dari hasil penelitian yang dilakukan, diharapkan dapat memberikan manfaat lebih dan dapat berguna baik bagi penulis sendiri, investor, perusahaan, serta bagi masyarakat khususnya masyarakat di lingkungan perguruan tinggi :

1. Bagi Penulis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi suatu pelajaran penting mengenai bagaimana menerapkan semua teori-teori yang telah dipelajari semasa kuliah dapat diterapkan dalam dunia nyata / praktik, dengan menyesuaikan pada jenis, keadaan, dan kondisi perusahaan.

2. Bagi investor

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi masukan bagi para investor untuk mengambil keputusan dalam melakukan investasi, terutama keputusan pembelian saham pada pasar modal.

3. Bagi perusahaan

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi salah satu informasi mengenai kinerja keuangan yang telah dicapai untuk bahan kebijakan di masa yang akan datang bagi perusahaan yang diteliti.

4. Bagi pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan pembaca dari sudut pandang pasar modal, sehingga dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.