

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pertumbuhan ekonomi meningkat dengan pesat seiring dengan berjalannya waktu. Salah satu indikatornya adalah banyaknya perusahaan yang menjadi pemain baru untuk berkompetisi dengan perusahaan yang menjadi pemain baru untuk berkompetisi dengan perusahaan yang telah ada sebelumnya dari berbagai sektor. Semakin ketatnya persaingan antar perusahaan mengakibatkan perkembangan dalam dunia usahapun mengalami perubahan yang lebih kompleks. Agar perusahaan tetap mampu mempertahankan eksistensi perusahaannya dalam lingkungan industri yang kompetitif, maka perusahaan sebagai bagian dalam persaingan ini dituntut untuk dapat meningkatkan kinerja perusahaan dan melakukan perbaikan secara terus menerus. Perusahaan harus dapat menjalankan operasinya dengan efektif dan efisien untuk mampu terus bertahap dan bersaing dengan kompetitornya. Dan untuk dapat beroperasi secara efektif dan efisien perlu didukung oleh perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian manajemen yang baik, apabila perusahaan berhasil dapat mencapai target tersebut dengan sumber daya yang minimal maka perusahaan tersebut telah efisien. (Kompas;2009)

Unit perusahaan yang bertanggung jawab untuk melakukan aktivitas utama perusahaan yaitu menjual barang dan jasa adalah bagian penjualan, manajemen perlu memantau dan menganalisis kinerja bagian penjualan dengan menilai efektivitas dan efisiensi dari aktivitas bagian tersebut. Pihak manajemen dituntut untuk melakukan pengevaluasian efektivitas dan efisien atas bagian penjualan dengan melihat pentingnya pencapaian efektivitas dan efisien oleh bagian penjualan dalam pencapaian laba yang optimal dan tujuan perusahaan secara keseluruhan. (Dasmayanti;2009)

Aktivitas penjualan merupakan kegiatan utama yang dilaksanakan didalam perusahaan. Aktivitas penjualan dikatakan penting karena aktivitas tersebut perusahaan akan memperoleh pendapatan yang akan digunakan untuk menutupi biaya-biaya yang dikeluarkan dan untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Aktivitas penjualan harus dilakukan secara efektif dan efisien baik dalam perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian internalnya. Efektivitas merupakan suatu keadaan yang menunjukkan tingkat keberhasilan (atau kegagalan) kegiatan manajemen dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan terlebih dahulu (Komaruddin;1996:296).

Oleh karena itulah, pengevaluasian terhadap penjualan perusahaan sangat penting. Pengevaluasian terhadap penjualan dapat dilakukan melalui pemeriksaan operasional terhadap bagian penjualan perusahaan. Dengan pemeriksaan operasional ini dapat mendeteksi, mencegah dan meminimalkan penyimpangan yang mungkin terjadi sehingga dapat membantu manajemen dalam mencapai tujuan perusahaan. Dengan pemeriksaan operasional ini juga, pihak manajemen dapat melihat dan mengevaluasi

sejauh mana pencapaian penjualan perusahaan selama ini. Pemeriksaan operasional tidak berhenti pada pengevaluasian efektivitas dan efisiensi penjualan. Namun, disertai dengan tanggung jawab untuk memberikan saran-saran & alternatif untuk meningkatkan penjualan perusahaan. (Yanti;2005)

Kesalahan dan penyimpangan dalam pelaksanaan aktivitas penjualan dapat mengakibatkan terjadinya keefektivan dan ketidakefisienan dalam pengelolaan aktivitas penjualan perusahaan. Suatu pemeriksaan operasional dilakukan untuk mengevaluasi sejauh mana aktivitas penjualan berjalan secara efektif dan efisien dalam perusahaan. Pemeriksaan operasional ini juga disertai tanggung jawab untuk memberikan saran dan rekomendasi tindakan yang perlu dilakukan untuk meningkatkan efektivitas dan efisien aktivitas penjualan. Dengan dilakukannya pemeriksaan operasional diharapkan dapat membantu pihak manajemen perusahaan untuk mendeteksi berbagai masalah yang mungkin timbul dalam aktivitas penjualan serta memberikan alternatif untuk mengatasinya.(Tjandra;2007)

PT. Pusaka Nusantara merupakan salah satu Badan Usaha di bawah Yayasan Pusakan. Perusahaan ini bergerak dalam Restorasi KA, keagenan karcis, penyewaan kendaraan, pengelolaan café, dan banyak lainnya. Dalam penulisan ini penulis akan membahas penjualan yang dilakukan PT. Pusaka Nusantara khususnya penjualan makanan dalam kereta api jurusan Jakarta-Cirebon.

Menyadari pentingnya pemeriksaan operasional dalam menunjang efektivitas dan efisiensi penjualan, penulis tertarik untuk melakukan penelitian secara lebih mendalam

mengenai masalah pemeriksaan operasional yang terkait dengan penjualan. Penulis tertarik untuk menyajikan dalam bentuk skripsi berjudul : “ PERANAN PEMERIKSAAN OPERASIONAL UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI AKTIVITAS PENJUALAN (Studi Kasus pada PT. PUSAKA NUSANTARA) ”

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian di atas penulis terdorong untuk mengidentifikasi permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana aktivitas penjualan yang dilakukan oleh perusahaan?
2. Apakah aktivitas penjualan yang dilakukan oleh perusahaan sudah efektif dan efisien?
3. Bagaimana peranan pemeriksaan operasional dapat membantu meningkatkan efektivitas dan efisiensi penjualan perusahaan?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Sehubungan dengan masalah yang telah diidentifikasi oleh penulis, maka penelitian ini dilakukan untuk :

1. Mengetahui aktivitas penjualan yang dilakukan oleh perusahaan
2. Mengetahui apakah aktivitas penjualan yang dilakukan oleh perusahaan sudah efektif dan efisien
3. Mengetahui bagaimana peranan pemeriksaan operasional dapat membantu meningkatkan efektivitas dan efisiensi penjualan perusahaan

1.4 Kegunaan Penelitian

Penelitian atas peranan audit internal dalam siklus penjualan diharapkan dapat berguna :

1) Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh perusahaan sebagai bahan pertimbangan operasional mengenai hal-hal yang perlu diperhatikan manajemen perusahaan guna meningkatkan efektivitas dan efisiensi penjualan

2) Bagi Penulis

Hasil dari penelitian ini diharapkan penulis dapat menambah pengetahuan dan pengalaman serta memperoleh gambaran nyata mengenai penerapan teori yang telah diperoleh di bangku kuliah dengan prakteknya di perusahaan. Selain itu, hasil penelitian ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh

ujian akhir sarjana pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Kristen Maranatha

3) Bagi pembaca

Hasil dari penelitian ini dapat menambah wawasan, pengetahuan, dan sebagai bahan referensi dalam membantu pembaca untuk memahami suatu hal dalam melakukan penelitian khususnya pemeriksaan operasional