

ABSTRACT

Sales is one of the important part from activity business, to increase effectivity and efficiency in sales is necessary to do operational audit. The operational audit is a audit that have a purpose to judge the efficiency and effectivity company, are: 1) judge the achievement 2) identified the chance to improvement 3) make some recommendation to improvement or next activity. The research has been held in PT. PUSAKA NUSANTARA that located on Jl. Kinanti No. 14a, Bandung. The main purpose of this research are a) to known the sale policy b) to known the internal controlling about selling function a company c) to known the role of maintenance as a tools to increase the effectivity and efficiency activity. Research data source is the important factor to consider data. This data source has been separated by primary data and secondary data. Primary data is a data that has been get directly, and secondary data, a data that get by mediator. The researcher use observation method. Observation is a process of subject, object, and systematic thing without a question from population habit quotation. Operational audit it's the factor to get effectivity and efficiency. Audit operational PT. PUSAKA NUSANTARA have been efficien to help find weakness in sales, but not effectif because not control spread all over.

Keywords : sales, effectivity, efficiency, data source.

ABSTRAK

Penjualan merupakan bagian yang penting dalam aktivitas perusahaan, untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam penjualan maka perlu dilakukan pemeriksaan operasional. Pemeriksaan operasional adalah suatu pemeriksaan yang bertujuan memberikan penilaian atas efisiensi dan efektivitas manajemen suatu perusahaan atau bagian dari suatu perusahaan dengan tujuan: 1)menilai prestasi; 2)identifikasi kesempatan untuk perbaikan; 3)membuat rekomendasi untuk perbaikan atau aktivitas selanjutnya. Penelitian diadakan di PT. PUSAKA NUSANTARA yang terletak di Jl. Kinanti No. 14a, Bandung. Tujuan penelitian atas peranan pemeriksaan operasional perusahaan yang diteliti adalah sebagai berikut: a) mengetahui kebijakan penjualan.b) mengetahui tingkat pengendalian internal terhadap fungsi penjualan c) sebagai alat bantu dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi aktivitas penjualan perusahaan. Sumber data penelitian merupakan faktor penting dalam menjadi pertimbangan dalam metode pengumpulan data. Sumber data terdiri atas data primer dan data sekunder. Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli. Data sekunder merupakan sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli. Data sekunder merupakan sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara. Penelitian menggunakan metode observasi. Observasi merupakan adalah proses pencatatan pola perilaku subjek, objek, atau kejadian yang sistematis tanpa adanya pertanyaan atau komunikasi dengan individu-individu yang diteliti. Pemeriksaan operasional memiliki peran penting untuk mencapai efektivitas dan efisiensi. Dalam PT. PUSAKA NUSANTARA peran pemeriksa operasional telah efisien dalam membantu mencari kelemahan penjualan, namun tidak efektif sebab tidak melakukan pengawasan secara menyeluruh.

Kata-kata kunci : penjualan, efektivitas, efisiensi, sumber data.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv-v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii-xi

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1-4
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4-5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5-6

BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Pemeriksaan.....	7
2.1.1 Pengertian Pemeriksaan.....	7-8
2.1.2 Jenis-jenis Pemeriksaan.....	8-12
2.2 Pemeriksaan Operasional.....	12
2.2.1 Pengertian Pemeriksaan Operasional.....	12-14
2.2.2 Jenis-jenis Pemeriksaan Operasional.....	15
2.2.3 Tujuan Pemeriksaan Operasional.....	15-17
2.2.4 Manfaat Pemeriksaan Operasional.....	18-20
2.2.5 Ruang Lingkup Pemeriksaan Operasional.....	20
2.2.6 Kriteria Pemeriksaan Operasional.....	21-22
2.2.7 Tahap-tahap Pemeriksaan Operasional.....	22-29
2.2.8 Keterbatasan Pemeriksaan Operasional.....	29-30

2.2.9 Perbedaan Pemeriksaan Operasional dan Pemeriksaan	
Keuangan.....	30-33
2.2.10 Efektivitas dan Efisiensi.....	33-35
2.3 Penjualan.....	35
2.3.1 Pengertian Penjualan.....	35-37
2.3.2 Prosedur Penjualan.....	37-39
2.3.3 Formulir Penjualan.....	39-40
2.3.4 Tujuan Pemeriksaan Operasional atas Penjualan.....	41
2.3.5 Analisis Prestasi Penjualan.....	41-43
2.3.6 Tujuan Audit Siklus Penjualan.....	44-46
2.4 Kerangka Pemikiran.....	46-48

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	49
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	49-50
3.1.2 Struktur Organisasi.....	51-58
3.1.3 Jenis-jenis Penjualan Perusahaan.....	59-60
3.2 Metodologi Penelitian.....	61-63

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Prosedur Dalam Siklus Penjualan.....	64
4.2 Penjualan PT.PUSAKA NUSANTARA.....	65-67
4.3 Analisis Prestasi Penjualan.....	68-69

4.4 Tujuan Pemeriksaan Operasional.....	69-71
4.5 Tahap-tahap Pemeriksaan Operasional.....	71-76
4.6 Tahap-tahap Pemeriksaan Operasional.....	76-78

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	79-80
5.2 Saran.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Rencana Kebutuhan Bahan Baku

Lampiran 2. Nota Order Barang

Lampiran 3. Serah Terima Barang Jadi

Lampiran 4. Bon Penjualan