

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze perception of employees, analyze financial and non variable compensations which influence's employee motivation and effectivity performance at Energizer Indonesia Company. Data obtained from Division in PT Energizer Indonesia and also report about company profile and compensation management system, for additional information and validity of data the author interview with Division Staff. This study was done with statistik method through data which obtained from kuesioner result. This research shows that there is a significant influence of financial and non financial variable compensations incentive toward employee motivation and efectivity.

Keywords : Compensation management system, motivation and effectivity performance.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis persepsi karyawan, menganalisis komponen kompensasi insentif (finansial dan non finansial) yang berpengaruh terhadap motivasi dan efektifitas kinerja karyawan pada PT. Energizer Indonesia. Data diperoleh dari pihak Departemen Sumber Daya Manusia melalui laporan tentang profil perusahaan dan sistem kompensasi perusahaan, untuk informasi tambahan dan validnya data, dilakukan wawancara dengan pihak staf perusahaan Energizer Indonesia

Hasil penelitian ini dianalisis dengan analisis statistik dengan data yang diperoleh dari hasil kuesioner. Hasil Penelitian bahwa terdapat pengaruh atau peranan dari variabel kompensasi insentif keuangan dan non keuangan terhadap motivasi dan efektifitas kinerja karyawan.

Kata-kata kunci : Kompensasi insentif, motivasi dan efektifitas kinerja karyawan.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
PENGEMBANGAN HIPOTESIS	5
2.1 Kajian Pustaka.....	5

2.1.1	Definisi Kompensasi Insentif.....	5
2.1.2	Bentuk dan Penggolongan Kompensasi.....	7
2.1.3	Jenis Rencana Kompensasi Insentif.....	9
2.1.3.1.	Rencana Insentif Jangka Pendek.....	10
2.1.3.2.	Rencana Insentif Jangka Panjang.....	11
2.1.4	Faktor-faktor yang mempengaruhi efektifitas kinerja.....	13
2.1.4.1	Pengaruh Efektifitas kerja terhadap pencapaian Tujuan perusahaan.....	14
2.1.4.2	Hubungan Insentif dengan Efektifitas Kinerja.....	15
2.1.5	Teori Agensi.....	16
2.1.6	Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
2.2	Kerangka Pemikiran.....	19
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		22
3.1	Obyek dan Metode Penelitian.....	22
3.1.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.1.2	Jenis Penelitian.....	27
3.1.3	Definisi Operasional Variabel.....	28
3.1.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.1.5	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.1.6	Alat Analisis.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Hasil Penelitian.....	36
4.1.1 Hasil Pengumpulan Data.....	36
4.1.2 Pengujian Hipotesis.....	36
4.2 Pembahasan.....	39
4.2.1 Pengaruh Lingkungan Eksternal Terhadap Sistem Kompensasi.....	46
4.2.2 Pengaruh Lingkungan Internal Terhadap Sistem Kompensasi.....	47
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	51
 DAFTAR PUSTAKA.....	53
 LAMPIRAN.....	55
 RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	60

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Pemberian Kode untuk Jawaban Pertanyaan kuesioner.....35
Tabel 3.2	Interpretasi nilai korelasi.....35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	:	Surat Survey Perusahaan.....	56
Lampiran 2	:	Kuesioner.....	57