

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah fungsi audit internal (variabel X) memiliki hubungan yang positif dengan perwujudan *Good Corporate Governance* (variabel Y). Variabel X ditinjau dari 5 dimensi yaitu, Perencanaan Pemeriksaan, Pelaksanaan Pemeriksaan, Laporan Hasil Pemeriksaan, Rekomendasi, dan Monitoring. Sedangkan variabel Y ditinjau dari lima dimensi yaitu, Transparansi, Kemandirian, Akuntabilitas, Pertanggungjawaban, dan kewajaran. Penelitian ini dilakukan pada PT. TELKOM, Tbk dengan objek penelitian adalah auditor internal. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis. Pengumpulan data dan informasi dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dan wawancara. Data dianalisis dengan menggunakan uji koefisien korelasi rank *Spearman*. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan positif antara Fungsi Audit Internal terhadap Perwujudan *Good Corporate Governance*.

Kata-kata kunci: Fungsi audit internal, Perwujudan *Good Corporate Governance*.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Audit Internal	8
2.1.1 Definisi Audit Internal	8
2.1.2 Tujuan dan Fungsi Audit Internal	10
2.1.3 Ruang Lingkup Audit Internal	12
2.1.4 Pengendalian Internal (<i>Internal Control</i>)	14

2.1.5 Pelaksanaan Fungsi Audit Internal	16
2.2 <i>Good Corporate Governance</i>	19
2.2.1 Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	19
2.2.2 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	21
2.2.3 Tujuan dan Manfaat Penerapan <i>Good Corporate Governance</i>	28
2.2.4 Unsur-Unsur yang Terkait Dengan <i>Good Corporate Governance</i>	28
2.2.5 Hubungan Antara Fungsi Adit Internal Dengan <i>Good Corporate Governance</i>	32
2.3 Penelitian Terdahulu	33
2.4 Kerangka Pemikiran	34
2.5 Hipotesis Penelitian	41
BAB III OBJEK DAN METODA PENELITIAN	42
3.1 Objek Penelitian	42
3.1.1 Sejarah Perkembangan PT. Telkom, Tbk	42
3.2 Metode Penelitian	44
3.2.1 Metode Penelitian	44
3.2.2 Karakteristik Responden	45
3.2.3 Prosedur Pengumpulan Data	46

3.2.4 Operasional variabel	47
3.3 Teknik Pengolahan Data	51
3.3.1 Analisis Data atas Tanggapan Responden	51
3.3.2 Pemilihan Uji Hipotesis	52
3.3.3 Penetapan Tingkat Signifikansi	54
3.3.4 Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Null	55
3.3.5 Penarikan Kesimpulan	56
3.3.6 Uji Validitas dan Realibilitas	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Sekilas Mengenai Objek Penelitian	59
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Hasil Pengujian Kualitas Data	62
4.2.1.1 Pengujian Validitas	62
4.2.1.1.1 Variabel X	63
4.2.1.1.2 Variabel Y	64
4.2.1.2 Pengujian Realibilitas	65
4.2.1.3 Pengujian Hipotesis	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3	Interpretasi Koefisien Korelasi
Tabel 4.1	Uji Validitas Variabel X
Tabel 4.2	Uji Validitas Variabel Y
Tabel 4.5	Uji Realibilitas
Tabel 4.6	Perhitungan Nilai selisih Kuadrat
Tabel 4.7	Perhitungan Faktor Koreksi atas Skor yang Sama Koreksi Angka Kembar Variabel X
Tabel 4.8	Perhitungan Faktor Koreksi atas Skor yang Sama Koreksi Angka Kembar Variabel Y

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran

Gambar 2.5 Hipotesis Penelitian