

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *leverage* secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *return* saham. Hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Tjaraka (2008). Variabel aktivitas secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *return* saham. Hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Kennedy (2003) dan Silalahi (1991). Variabel likuiditas secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *return* saham. Hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Suharli *et al.* (2005) dan Hasanah (2006). Variabel profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *return* saham. Hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Nugroho (2003).

Secara simultan variabel *leverage*, aktivitas, likuiditas, dan profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *return* saham. Hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Nissin dan Penman (2001) dan Tuasikal (2001).

5.2. Keterbatasan

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain adalah:

1. Jumlah perusahaan yang menjadi sampel penelitian relatif sedikit, hanya 30 perusahaan.
2. Jumlah tahun perioda pengamatan hanya satu tahun. Ini menyebabkan jumlah sampel penelitian hanya 30.
3. Pengambilan sampel tidak dilakukan secara random, tetapi mensyaratkan kriteria tertentu (*purposive sampling*), yaitu dengan membatasi kriteria sampel hanya untuk perusahaan dalam perioda 2006–2007.

5.3. Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah diungkapkan diatas, maka penulis memberikan saran yang dapat dipertimbangkan terkait dengan pengembangan penelitian selanjutnya antara lain:

1. Jumlah sampel perusahaan dapat diperbanyak dan jangka waktu penelitian dapat diperpanjang. Penambahan jumlah sampel dan perpanjangan perioda penelitian diharapkan akan memberikan hasil yang lebih baik dan akurat.
2. Sampel perusahaan yang digunakan lebih beraneka ragam, sampel diambil secara random dan tidak mensyaratkan kriteria tertentu. Sampel penelitian juga menggunakan perusahaan *go public* lainnya, sehingga diharapkan dapat memberikan hasil yang dapat digeneralisasi untuk keseluruhan perusahaan di Indonesia.