

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan analisa mengenai peranan insentif dalam meningkatkan motivasi manajer, maka penulis menarik kesimpulan bahwa:

1. Insentif memiliki peranan dalam meningkatkan motivasi manajer. Insentif membuat manajer menjadi lebih termotivasi dalam bekerja. Hal ini terlihat dari tingkat absensi dan tingkat perputaran tenaga kerja yang ada pada CV Purnama Tirtatex.
2. Peranan sistem insentif dalam meningkatkan motivasi manajer adalah sebesar 52.77%, atau berada dalam tingkat “berperan”. Melalui sistem insentif yang sekarang diterapkan perusahaan, manajer termotivasi untuk tetap bekerja dengan baik.

Berdasarkan analisa data kualitatif yang dilakukan penulis terhadap sistem insentif yang dilakukan perusahaan, penulis menemukan bahwa sistem insentif yang dilakukan perusahaan memiliki beberapa kelemahan. Kelemahan ini dapat menjadi pemicu ketidakpuasan manajer terhadap sistem insentif yang dilakukan perusahaan. Kelemahan sistem insentif dalam CV Purnama Tirtatex adalah:

1. perusahaan tidak menerapkan kebijakan tertulis mengenai sistem insentif. Pemberitahuan mengenai insentif yang diterima dilakukan secara lisan. Hal ini dikhawatirkan akan menimbulkan kesalahpahaman.
2. perusahaan tidak memberikan insentif nonmoneter yang dapat lebih memicu motivasi manajer.
3. penentuan besarnya insentif dilakukan berdasarkan rapat tim manajemen, di mana tidak semua wakil karyawan diikutsertakan.

Dapat disimpulkan bahwa sistem insentif yang dilakukan perusahaan telah meningkatkan motivasi manajer, namun sistem insentif yang diterapkan belum membuat mereka puas.

5.2 Saran

Berdasarkan kelemahan yang ditemukan oleh penulis selama melakukan penelitian, penulis mengajukan beberapa saran untuk dipertimbangkan dalam menyempurnakan sistem insentif perusahaan, yaitu:

1. Perusahaan sebaiknya menetapkan kebijakan tertulis mengenai sistem insentif yang dilakukan perusahaan agar dapat memberikan kejelasan dan kepastian kepada para karyawan.
2. Sebaiknya perwakilan karyawan dari tiap level juga diikutsertakan dalam penentuan besarnya insentif.
3. Perusahaan sebaiknya memberikan insentif nonmoneter kepada karyawannya, misalnya berupa penghargaan atau kemudahan promosi.

Demikianlah beberapa saran yang dapat penulis sampaikan. Semoga saran-saran ini dapat berguna bagi sistem insentif CV Purnama Tirtatex agar menjadi alat yang semakin efektif dalam meningkatkan motivasi karyawannya.