

# **Peranan Insentif dalam Meningkatkan Motivasi Manajer**

(Studi Kasus pada CV Purnama Tirtatex)

## **Abstrak**

Semakin berkembangnya dunia usaha saat ini, menyebabkan persaingan yang semakin ketat di antara perusahaan dalam mencapai tujuan mereka, yaitu kelangsungan usaha dan mendapatkan laba yang diinginkan.

Untuk mencapai tujuannya, perusahaan perlu memberikan suatu sistem insentif kepada tenaga kerjanya agar mereka tetap termotivasi untuk mencapai tujuan tersebut. Sistem insentif yang baik akan memberikan semangat bagi tenaga kerja untuk mengeluarkan kemampuan terbaiknya bagi perusahaan. Sistem insentif yang buruk akan menimbulkan hal sebaliknya bagi tenaga kerja. Inilah sebabnya sistem insentif berperan besar dalam meningkatkan motivasi.

Manajer memiliki peran penting dalam perusahaan. Manajer merupakan orang yang melakukan fungsi manajemen. Perusahaan dengan fungsi manajemen yang baik dapat lebih mudah dalam mencapai tujuan-tujuan organisasi.

Berdasarkan pemikiran di atas, penulis mencoba melakukan penelitian mengenai “Peranan Sistem Insentif dalam Meningkatkan Motivasi Manajer”. Perusahaan yang menjadi objek penelitian adalah CV Purnama Tirtatex, yang berlokasi di Jalan Rancajigang No. 198 Majalaya, Desa Padamulya, Kecamatan Majalaya, Kabupaten Bandung, Propinsi Jawa Barat.

Dalam menganalisa data-data yang didapat, penulis menggunakan analisa data kualitatif untuk data-data yang bersifat kualitatif, dan teori Champion untuk kuesioner.

Kesimpulan yang didapat adalah sistem insentif berperan sebesar 52.77% dalam meningkatkan motivasi manajer.

**Kata Kunci: Sistem Insentif, Motivasi, Manajer.**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Kerangka Penelitian dan Hipotesis	4
1.6 Metode Penelitian	7
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>8</b>
2.1 Fungsi Manajemen	8
2.2 Sistem Pengendalian Manajemen	8
2.3 Kompensasi	9
2.3.1 Pengertian Kompensasi	9
2.3.2 Karakteristik Kompensasi	10
2.3.3 Jenis-jenis Kompensasi	11
2.3.4 Kompensasi Manajemen	13
2.4 Insentif	14
2.4.1 Program Insentif Jangka Pendek	15
2.4.2 Program Insentif Jangka Panjang	15
2.4.3 Insentif Moneter	18
2.4.4 Insentif Nonmoneter	19
2.4.5 Program Insentif Individu	19
2.4.6 Program Insentif Kelompok	21
2.5 Motivasi	24
2.5.1 Pengertian Motivasi	24
2.5.2 Elemen-elemen Motivasi	29
2.5.3 Indikator-indikator Motivasi	30
2.6 Peranan Insentif Terhadap Motivasi	32
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>	<b>35</b>
3.1 Objek Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian	35
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	35
3.2.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	36
3.2.3 Variabel Penelitian	36
3.2.4 Teknik Pengolahan Data	38

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>39</b>
4.1	Hasil Penelitian	39
4.1.1	Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	39
4.1.2	Lokasi, Luas Tanah, dan Luas Perusahaan	40
4.1.3	Struktur Organisasi	40
4.2	Pembahasan	48
4.2.1	Perbandingan antara Teori dengan Sistem Insentif Perusahaan	48
4.2.2	Analisis atas Sistem Insentif dan Motivasi Kerja	48
4.2.3	Indikator Motivasi	51
4.2.3.1	Tingkat Absensi	52
4.2.3.2	Tingkat Perputaran Tenaga Kerja	53
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>54</b>
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran	55
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>57</b>
	<b>RIWAYAT HIDUP</b>	<b>58</b>
	<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 4.1 Profil Responden Menurut Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Profil Responden Menurut Usia	49
Tabel 4.3 Profil Responden Menurut Lama Bekerja	50
Tabel 4.4 Profil Responden Menurut Jabatan	50
Tabel 4.5.1 Tingkat Absensi Responden Tahun 2008	52
Tabel 4.5.2 Tingkat Motivasi Responden Berdasarkan Tingkat Absensi	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Hierarki Kebutuhan Maslow	25
Gambar 4.1	Struktur Organisasi CV Purnama Tirtatex	42