

## ***ABSTRACT***

*In globalization this day, every manufacture industries have to concern about the quality of product they earned. Quality have an important role to mount company operational profit, because customers are so concern about how good quality of product they buy? If a product have poor quality, qustomers wont buy the product, on the contrary product that have good quality will have bigger sales rate, which is give more chances to earn bigger operational profit. In manufacturing production process, quality is related with quality cost. This costs appear for purposes to improve better quality of the product, and also to gain company operational profit. Because of that reasons and purposes, quality cost is so important in manufacture industry, especially in production activity. Quality costs can classified to four (4) category which is: Preventive Cost, Appraisal Cost, Internal Failure Cost, Eksternal Failure Cost. It is better to alocate quality cost to preventive cost and appraisal cost, because its better to prevent then fixing failure that happened.*

*Keywords: Operational profit, quality, quality cost.*

## **ABSTRAK**

Pada era globalisasi saat ini, setiap industri manufaktur harus memperhatikan tentang kualitas produk yang mereka hasilkan. Kualitas mempunyai peranan penting untuk menaikkan laba operasional perusahaan, karena para pelanggan sangat memperhatikan tentang seberapa baik kualitas produk yang mereka beli? Jika sebuah produk memiliki kualitas yang jelek, pelanggan tidak akan membeli produk tersebut, sebaliknya produk yang mempunyai kualitas yang baik akan mempunyai tingkat penjualan yang lebih besar, di mana memberikan kesempatan lebih baik untuk menghasilkan laba operasional yang lebih besar. Dalam proses produksi manufaktur, kualitas berhubungan dengan biaya kualitas. Biaya ini muncul untuk tujuan meningkatkan kualitas yang lebih baik dari produk, dan juga untuk meningkatkan laba operasional perusahaan. Karena alasan-alasan dan tujuan-tujuan tersebut, biaya kualitas sangat penting dalam industri manufaktur, terutama dalam aktivitas produksi. Biaya-biaya kualitas dapat dikategorikan ke dalam empat (4) kategori yaitu: Biaya Pencegahan, Biaya Penilaian, Biaya Kegagalan Internal, Biaya Kegagalan Eksternal. perusahaan lebih baik mengalokasikan biaya kualitas ke biaya pencegahan dan biaya penilaian, karena lebih baik untuk mencegah daripada memperbaiki pengendalian yang telah terjadi.

Kata-kata kunci : Laba operasional, kualitas, biaya kualitas.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

### BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5

### BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

#### PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Akuntansi Manajemen.....	7

2.1.1.1	Pengertian Akuntansi Manajemen.....	8
2.1.1.2	Perbedaan Akuntansi Manajemen dengan Akuntansi Keuangan.....	9
2.1.2	Biaya Kualitas .....	10
2.1.2.1	Pengertian Biaya.....	11
2.1.2.2	Macam-macam Biaya.....	12
2.1.2.3	Penggolongan Biaya.....	13
2.1.2.4	Pengertian kualitas.....	16
2.1.2.5	Sumber-sumber Kualitas.....	17
2.1.2.6	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas.....	18
2.1.2.7	Pengertian Biaya Kualitas.....	21
2.1.2.8	Klasifikasi Biaya Kualitas.....	22
2.1.3	Laba Operasional.....	24
2.1.3.1	Pengertian Laba.....	25
2.1.3.2	Jenis-jenis Laba.....	26
2.1.3.3	Pengertian Laba Operasional.....	27
2.1.4	Pengaruh biaya Kualitas terhadap Peningkatan Laba Operasional.....	27
2.2	Kerangka Pemikiran.....	30
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	33

### BAB III : METODE PENELITIAN

3.1	Obyek Penelitian.....	35
3.1.1	Struktur Organisasi Perusahaan.....	36

3.1.2 Uraian Tugas Tiap Departemen.....	37
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.2.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
3.2.2 Jenis Penelitian.....	41
3.2.3 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.2.5 Alat Analisis.....	45

#### BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Gambaran Umum PT Liza Christina Garment Industry.....	49
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	49
4.1.1.2 Kegiatan Proses Produksi PT Liza Christina Garment Industry.....	52
4.1.1.3 Penerapan Akuntansi Biaya Kualitas PT Liza Christina Garment Industry.....	56
4.1.2 Hasil Analisis Deskriptif.....	59
4.1.2.1 Biaya Kualitas pada PT Liza Christina Garment Industry.....	59
4.1.2.2 Laba Operasional PT Liza Christina Garment Industry.....	64
4.1.3 Pengujian Hipotesis.....	66
4.2 Pembahasan Penelitian.....	71
4.2.1 Pelaksanaan Aktivitas yang Menimbulkan Biaya Kualitas	

di PT Liza Christina Garment Industry.....	71
4.2.2 Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Laba Operasional.....	72
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	74
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	85

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Operasionalisasi variabel komponen biaya kualitas terhadap laba operasional..... 43
Tabel II	Perbandingan biaya kualitas dengan biaya operasional PT. Liza Christina Garment Industry..... 59
Tabel III	Biaya kualitas PT. Liza Christina Garment Industry..... 61
Tabel III	Biaya kualitas PT. Liza Christina Garment Industry (lanjutan)..... 62
Tabel IV	Komposisi biaya kualitas PT. Liza Christina Garment Industry..... 63
Tabel V	Pertumbuhan biaya kualitas PT. Liza Christina Garment Industry..... 64
Tabel VI	Laba operasional PT. Liza Christina Garment Industry..... 65
Tabel VII	Pertumbuhan laba operasional PT. Liza Christina Garment Industry..... 65
Tabel VIII	Kalkulasi perhitungan dalam analisis regresi..... 67
Tabel IX	<i>Coefficients(a)</i> ..... 67
Tabel X	<i>Correlations</i> ..... 68
Tabel XI	Interpretasi koefisien korelasi..... 69
Tabel XII	<i>Model Summary(b)</i> ..... 69
Tabel XIII	<i>Coefficients(a)</i> ..... 70

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A     Struktur Organisasi PT Liza Christina Garment Industry.....	84