

ABSTRAK

Tujuan suatu perusahaan didirikan umumnya adalah memperoleh laba. Laba dapat diperoleh oleh perusahaan apabila pendapatan perusahaan lebih besar dari biaya yang dikeluarkan. Pendapatan diperoleh perusahaan dari penjualan, baik penjualan di dalam negeri sendiri ataupun dari penjualan di luar negeri (ekspor). Untuk mengawasi dan mengelola aktivitas penjualan terutama penjualan ekspor, perusahaan memerlukan adanya fungsi audit intern untuk mengawasi dan melaporkan serta membantu pihak manajemen dalam pengendalian penjualan ekspor.

Tujuan dari skripsi ini adalah untuk mengetahui bagaimana peranan audit intern sebagai alat bantu manajemen dalam pengendalian penjualan ekspor. Audit intern ini berperan sebagai alat pencegahan dini untuk mendeteksi adanya kemungkinan-kemungkinan kesalahan sehingga hal tersebut dapat diketahui dan diatasi dengan cepat. Audit intern yang andal memiliki peranan dalam keandalan pengendalian intern serta mendorong dipatuhinya kebijakan manajemen yang telah ditetapkan.

Penulis melakukan penelitian pada PT Kary Indomas Elok di Karawang yang bergerak di bidang manufaktur khususnya kain polyster, acrylic dan serat polyster. Penelitian yang dilakukan penulis menggunakan metode deskriptif analisis yaitu metode yang dilakukan dengan cara mengumpulkan fakta-fakta yang ada pada perusahaan kemudian diolah dan dianalisis sehingga pada akhirnya dapat ditarik suatu kesimpulan, sedangkan pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara dan penelitian kepustakaan.

Dari hasil analisa statistik mengenai peranan audit intern sebagai alat bantu manajemen dalam pengendalian penjualan ekspor diperoleh hasil sebagai berikut: untuk variabel independen dicapai 74,40% berarti audit intern berperan signifikan dan demikian juga untuk variabel dependen dicapai 74,47% maka hipotesa dapat diterima.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	v
DAFTAR ISI	vi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Kerangka Pemikiran	5
1.6 Metodologi Penelitian	9
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Audit	
2.1.1 Pengertian Audit	10
2.1.2 Tujuan Audit	11
2.1.3 Jenis-jenis Audit	11
2.1.4 Tahap-tahap Audit	13
2.1.5 Resiko Audit	
2.1.5.1 Pengertian Resiko Audit	14
2.1.5.2 Jenis-jenis Resiko	14
2.2 Audit Intern	
2.2.1 Pengertian Audit Intern	15
2.2.2 Tujuan dan Ruang Lingkup Audit Intern	16
2.2.3 Fungsi dan Tanggung Jawab Audit Intern	19
2.2.4 Independensi dan Objektivitas Audit Intern	21
2.2.5 Kompetensi Audit Intern	23

2.2.6 Program Audit Internal	24
2.2.7 Pelaksanaan Audit	24
2.2.8 Pelaporan Hasil Audit Internal	27
2.2.9 Tindak Lanjut Audit	29
2.2.10 Kebebasan Audit Intern	29
2.3 Pengendalian Intern	
2.3.1 Pengertian Pengendalian Intern	30
2.3.2 Tujuan Pengendalian Intern	31
2.3.3 Komponen Pengendalian Intern	32
2.3.4 Keterbatasan Pengendalian Intern	35
2.4 Penjualan	
2.4.1 Pengertian Penjualan	36
2.4.2 Prosedur Penjualan	38
2.4.3 Tujuan Penjualan	38
2.4.4 Klasifikasi Transaksi Penjualan	38
2.5 Penjualan Ekspor	39
2.5.1 Pengertian Penjualan Ekspor	40
2.5.2 Tujuan Penjualan Ekspor	40
2.5.3 Kalkulasi Penjualan Ekspor	41
2.5.4 Sistem Pembayaran	44
2.6 Pengendalian Intern pada Penjualan	
2.6.1 Cakupan Pengendalian Intern Penjualan	46
2.6.2 Tujuan Pengendalian Intern Penjualan	46

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	49
3.2 Gambaran Umum Perusahaan	
3.2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	49
3.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan dan Uraian Tugas.....	50
3.3 Metode Penelitian	
3.3.1 Metode Yang Digunakan	55

3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	56
3.3.3 Operasionalisasi Variabel	57
3.3.4 Rancangan Analisa Hipotesis.....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Lingkup dan Tujuan pembahasan.....	62
4.2 Proses Penjualan Ekspor	63
4.3 Sistem, Prosedur dan Pengendalian Intern	
4.3.1 Sistem dan Prosedur Penjualan Ekspor.....	65
4.3.2 Pengendalian Intern Penjualan Ekspor.....	68
4.4 Audit Intern pada PT Kary Indomas Elok	
4.4.1 Tujuan Audit Intern atas Penjualan Ekspor.....	76
4.4.2 Status Organisasi Perusahaan.....	76
4.4.3 Aktivitas Audit Intern	77
4.4.4 Objektivitas Audit Intern	78
4.4.5 Program Audit Intern atas Penjualan Ekspor.....	78
4.4.6 Laporan Audit Intern dan Rekomendasi.....	79
4.5 Peranan Audit Intern Sebagai Alat Bantu Manajemen	
Pada Pengendalian Penjualan Ekspor	80
4.6 Pengujian Hipotesis	
4.6.1 Analisis Deskriptif	82
4.6.2 Analisis Statistik	84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	90

DAFTAR PUSTAKA	91
-----------------------------	----

DAFTAR PERTANYAAN	93
--------------------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Struktur Organisasi	99
Lampiran 2.	Rekapitulasi	100
Lampiran 3.	<i>Commercial Invoice</i>	101
Lampiran 4.	<i>Packing List</i>	102
Lampiran 5.	<i>Detail Packing List</i>	103
Lampiran 6.	FBL	104
Lampiran 7.	<i>Certificate of Origin</i>	105
Lampiran 8.	Asuransi	106
Lampiran 9.	Persetujuan Ekspor	107
Lampiran 10.	Pemberitahuan Ekspor Barang	109
Lampiran 11.	<i>Schedule</i> Pengiriman Barang	111