

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dalam era perdagangan bebas dan globalisasi saat ini, perekonomian semakin terbuka dan tidak lagi mengenal batas daerah. Salah satu buktinya adalah semakin banyak nya industri asing yang masuk ke pasar lokal. Persaingan dalam dunia perindustrian pun menjadi semakin ketat. Perusahaan-perusahaan Indonesia tidak hanya bersaing dengan perusahaan lokal tetapi juga bersaing dengan perusahaan asing

Selain itu, pertumbuhan ekonomi yang begitu pesat telah mendorong berkembangnya industri yang beraneka ragam. Persaingan usaha yang semakin marak tidak dapat lagi dihindari oleh para pelaku bisnis, baik dalam sector industri, jasa, maupun perdagangan.

Dengan berkembangnya industri yang beraneka ragam ditambah dengan arus globalisasi yang melanda Indonesia, perusahaan dapat bersaing agar dapat mempertahankan usahanya. Untuk itu, pihak manajemen perusahaan dituntut untuk dapat menjalankan peran nya sebaik mungkin, terlebih lagi dalam mengendalikan dan mengelola aktivitas perusahaan dengan seefektif dan seefisien mungkin. Hal ini pada akhirnya ikut menunjang tercapainya tujuan perusahaan untuk memperoleh keuntungan yang optimal.

Banyak industri yang terkena dampak persaingan bebas dan globalisasi. Salah satunya termasuk perusahaan konveksi (produksi t-shirt) yang menghadapi

persaingan dengan banyak perusahaan dalam negeri maupun perusahaan asing. Perusahaan konveksi PRANATA EKA CIPTA merupakan salah satu perusahaan yang terkena dampak globalisasi dan perdagangan bebas. Dengan ketatnya persaingan tersebut maka PRANATA EKA CIPTA berusaha untuk meningkatkan penjualan agar mampu bersaing dan meningkatkan labanya. PRANATA EKA CIPTA telah menjual produknya hampir ke seluruh Indonesia. Dengan adanya pesaing dari dalam dan luar negeri, PRANATA EKA CIPTA harus bisa mengelola aktivitas perusahaan dengan efektif dan efisien agar tujuan perusahaan dapat tercapai.

Berdasarkan penjelasan di atas, penulis memilih PRANATA EKA CIPTA yang berlokasi di Bandung sebagai objek penelitian. Dan akan melakukan penelitian dengan judul **“Peranan Anggaran Penjualan Dalam Usaha Meningkatkan Efektifitas dan Efisiensi Penjualan pada Perusahaan Konveksi Pranata Eka Cipta”**

1.2 Identifikasi Masalah

Bagi perusahaan, anggaran merupakan alat perencanaan dan pengendalian. Anggaran penjualan yang baik sangat penting dalam pencapaian laba perusahaan, juga supaya aktivitas perusahaan menjadi efektif dan efisien. Apabila penganggaran, proses pelaksanaan, dan pengawasannya dilakukan dengan benar, maka penjualan dapat menjadi efektif dan efisien. Dengan demikian laba perusahaan yang diperoleh akan optimal.

Berdasarkan uraian diatas penulis mengidentifikasi masalah dalam penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana proses penyusunan dan pelaksanaan anggaran penjualan PRANATA EKA CIPTA?
2. Seberapa efektif dan efisien aktivitas penjualan yang telah dilakukan oleh PRANATA EKA CIPTA?
3. Bagaimana peranan anggaran penjualan dalam usaha meningkatkan efektifitas dan efisiensi kegiatan penjualan pada PRANATA EKA CIPTA?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab permasalahan-permasalahan yang telah diungkapkan sebelumnya, yaitu:

1. Mengetahui proses penyusunan dan pelaksanaan anggaran penjualan di PRANATA EKA CIPTA
2. Mengetahui efektifitas dan efisiensi aktivitas penjualan yang telah dilakukan PRANATA EKA CIPTA
3. Mengetahui peranan anggaran penjualan dalam usaha meningkatkan efektifitas kegiatan penjualan pada PRANATA EKA CIPTA

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi :

1. Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membentangkan informasi dalam pengelolaan perusahaan selanjutnya dan memberikan alternative - alternatif perbaikan terutama dalam kegiatan pembuatan anggaran penjualan sebagai alat pengendalian manajemen.

2. Penulis

Melalui penelitian ini penulis dapat memperluas pengetahuan tentang anggaran penjualan dan pengaruhnya terhadap laba perusahaan. Selain itu penulis memperoleh pengalaman secara langsung dalam praktek dunia usaha. Penelitian ini juga dilakukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi strata 1 di Fakultas Ekonomi jurusan Akuntansi Universitas Kristen Maranatha.

3. Masyarakat

Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan mengenai anggaran penjualan bagi masyarakat, khususnya di lingkungan perguruan tinggi. Selain itu, para pembaca juga dapat menggunakan karya tulis ini sebagai bahan acuan atas referensi untuk penelitian berikutnya yang sejenis.