

ABSTRAK

Pada saat ini, kesadaran terhadap ekonomi global telah menjadi pembicaraan internasional. Isu globalisasi begitu marak diperbincangkan dengan segala keuntungan dan kerugian. Globalisasi menyebabkan informasi perekonomian suatu negara atau perusahaan menjadi transparan, sehingga persaingan semakin ketat. Setiap perusahaan yang tidak sanggup menghadapi globalisasi akan tersisihkan pasarnya. Dengan adanya perkembangan teknologi informasi calon investor akan dimudahkan untuk mencari informasi-informasi yang terkait dan dengan informasi ini calon investor dengan mudah dapat mengambil keputusan penting dalam berinvestasi. Selain itu dalam segi perusahaan sendiri perkembangan teknologi informasi membuat perusahaan dipermudah dalam mensosialisasikan program-program mereka dan biaya dalam proses pemasaran bisa diminimalisasikan

Oleh karena itu, manajer perusahaan selain memperhatikan laba perusahaan, juga harus memperhatikan keuntungan yang diterima investor. Keuntungan yang diterima investor biasanya ada dua macam, yaitu laba modal (*capital gain*) dan dividen. Laba modal merupakan keuntungan yang diperoleh dari selisih harga beli dan harga jual saham perusahaan. Sedangkan dividen merupakan hasil pembagian profit yang dibagikan oleh perusahaan.

Keputusan mengenai dividen ditentukan oleh kebijakan dividen perusahaan, biasanya keputusan ini juga akan mempengaruhi tingkat laba ditahan perusahaan. Maka manajemen perusahaan harus dapat mengembangkan kebijakan dividen agar dapat memuaskan investor dengan pembagian keuntungan dan memaksimalkan kekayaan perusahaan yang tercermin dari harga saham perusahaan. Pembagian dividen kas tidak hanya tergantung pada keuntungan perusahaan semata, tetapi juga bergantung pada *free cash flow* perusahaan. Sehubungan dengan latar belakang penelitian di atas, maka penulis memilih topik :

“Pengaruh Kebijakan Besarnya Dividen Terhadap Harga Saham Perusahaan”

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis. Metode ini merupakan metode mengumpulkan, mengolah, menganalisis serta menginterpretasikan data dan melukiskan suatu keadaan. Pengumpulan dan penyusunan data dengan membandingkan persamaan dan perbedaan fenomena tertentu lalu mengambil bentuk studi komparatif.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa, kontribusi atau peranan dari kebijakan dividen terhadap harga saham adalah relatif kuat. Jadi kebijakan besarnya dividen sangat berpengaruh terhadap harga saham perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, penulis memberikan beberapa saran agar para investor tetap berinvestasi. Karena keputusan besarnya dividen di tentukan oleh kebijakan dividen perusahaan maka perusahaan harus benar-benar membuat suatu kebijakan yang tepat., keputusan ini mempengaruhi tingkat laba ditahan. Karena, keputusan ini memiliki dampak yang cukup besar terhadap investor dan perusahaan, maka manajemen perusahaan harus dapat mengembangkan kebijakan dividen agar dapat memuaskan investor.

Kata-kata kunci : Dividen, Harga saham

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Teori Akuntansi	6
2.1.1 Pengertian Teori	6
2.1.2 Pengertian Akuntansi	7
2.1.3 Pengertian Teori Akuntansi	8
2.1.4 Tujuan Akuntansi	10
2.2 Laporan Keuangan	13
2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan	13
2.2.2 Tujuan Pelaporan Keuangan (<i>Financial Reporting</i>)	14
2.2.3 Komponen dan Unsur Laporan Keuangan	15
2.2.3.1 Neraca (<i>Balance Sheet</i>)	16
2.2.3.2 Laporan Laba-Rugi (<i>Income Statement</i>)	23
2.2.3.3 Laporan Perubahan Ekuitas	

	<i>(change in owner's equity)</i>	27
2.2.3.4	Laporan Perubahan Arus Kas <i>(statements of cash flows)</i>	28
2.2.3.5	Catatan atas Laporan Keuangan <i>(Notes to Financial statement)</i>	29
2.2.4	Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan	30
2.2.5	Asumsi Dasar Laporan Keuangan	31
2.2.6	Pengguna Laporan keuangan	31
2.3	Dividen	32
2.3.1	Pengertian Dividen	32
2.3.2	Jenis-jenis Dividen	33
2.3.2.1	<i>Cash Dividen d.</i>	33
2.3.2.2	<i>Property Dividend</i>	33
2.3.2.3	<i>Liquidating Dividend</i>	33
2.3.2.4	<i>Stock Dividend</i>	34
2.3.2.5	<i>Scrip Dividend</i>	34
2.3.3	Pertimbangan dalam Penghitungan Dividen	34
2.3.4	Proses Pembagian Dividen	35
2.3.5	Jurnal pencatatan akuntansi pembagian dividen	36
2.3.6	Ratio yang berhubungan dengan Dividen	36
2.3.6.1	<i>Earnings For Share (EPS)</i>	36
2.3.6.2	<i>Dividend Per Share (DPS)</i>	37
2.3.6.3	<i>Dividen Payment Ratio</i>	37
2.3.6.4	<i>Dividend Yield Percentage</i>	37
2.4	Saham	38
2.4.1	Pengertian saham	38
2.4.2	Jenis Saham	38
2.4.2.1	Saham Biasa (<i>common stock</i>)	38
2.4.2.2	Saham Preferen (<i>Preferred Stock</i>)	39
2.5	Pengaruh Kebijakan Besarnya Dividen Terhadap Harga Saham Perusahaan	40

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	41
3.1 Objek Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	42
3.2.1 Langkah Penelitian	43
3.2.1.1 Variabel yang diteliti	44
3.2.1.2 Periode data yang diteliti	44
3.2.1.3 Teknik pengumpulan data	45
3.2.1.4 Teknik analisis data	46
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Profil Perusahaan	53
4.1.1.1 Bank Central Asia Tbk, PT	53
4.1.1.2 Bank Mandiri Tbk, PT	55
4.1.1.3 Asuransi Ramayana Tbk, PT	57
4.1.1.4 Bank Negara Indonesia (BNI) Tbk, PT	59
4.1.1.5 Bank Bukopin Tbk, PT	61
4.1.1.6 Bank Rakyat Indonesia (BRI) Tbk, PT	63
4.1.1.7 Bank Danamon Tbk, PT	64
4.1.1.8 Bank Bumi Arta Tbk, PT	66
4.1.1.9 Bank CIMB Niaga Tbk, PT	68
4.1.1.10Mandala Multifinance Tbk, PT	69
4.1.1.11Harga Saham Perusahaan Tahun 2006-2008	71
4.1.2 Profil Perusahaan Berdasarkan Kebijakan Dividen	76
4.1.3 Profil Perusahaan Berdasarkan Harga Saham	79
4.2 Pembahasan	82
4.2.1 Analisis Regresi	82
4.2.2 Analisis Korelasi	85
4.2.3 Analisis Beda Rata-Rata	86
4.2.4 Pengaruh Kebijakan Besarnya Dividen Terhadap Harga Saham Perusahaan	 88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	96
RIWAYAT HIDUP	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Profil Perusahaan Berdasarkan Kebijakan Dividen	78
Gambar 2	Profil Perusahaan Berdasarkan Harga Saham	81

DAFTAR TABEL

Tabel I	Profil Perusahaan Berdasarkan Kebijakan Dividen Periode 2006-2008	76
Tabel II	Profil Perusahaan Berdasarkan Harga Saham Periode 2006-2008	80
Tabel III	Tabel Regresi Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham	82
Tabel IV	Tabel Regresi Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Tanpa Konstanta	83
Tabel V	Tabel Koefisien Determinasi Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham	84
Tabel VI	Tabel ANOVA (Pengujian Model)	85
Tabel VII	Tabel Analisis Korelasi	86
Tabel VIII	Tabel Analisis Uji Beda t	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Hasil Perhitungan Deskriptif (Profil Perusahaan LQ-45)	96
Lampiran B	Hasil Perhitungan Analisis Regresi, Korelasi, dan Uji Beda Rata-Rata <i>Paired Sample t-Test</i>	99