

ABSTRAK

Kondisi perekonomian Indonesia yang belum stabil serta penurunan nilai investasi asing akibat semakin berkurangnya investor asing menanamkan modalnya mengakibatkan nilai devisa menurun. Sumber devisa negara dan menjadi salah satu andalan dalam pembangunan negara Indonesia adalah sektor pariwisata.

Salah satu penunjang sektor pariwisata dan merupakan salah satu bentuk usaha yang terkait dengan pariwisata adalah usaha jasa perhotelan. Sebagai salah satu perusahaan jasa, perusahaan memerlukan penanganan yang baik atas aktivitas penjualannya.

Dalam aktivitas penjualan jasa sewa kamar sangat diperlukan suatu system informasi akuntansi penjualan jasa sewa kamar untuk menghasilkan suatu informasi yang cepat, tepat dan akurat. Aktivitas penjualan jasa sewa kamar dalam pengelolaannya membutuhkan suatu pengendalian internal untuk melakukan pengawasan aktivitas penjualan jasa sewa kamar.

Di Ahadiat Hotel dan Bungalow Bandung didalam penerapannya sistem informasi akuntansi penjualan jasa sewa kamar sangat berperan sebagai alat Bantu dalam menunjang efektifitas pengendalian internal penjualan jasa sewa kamar, hal ini dapat dilihat dari adanya unsur-unsur pengendalian internal yang memadai, dengan ditunjukkan oleh kondisi sebagai berikut :

1. Adanya sistem dan prosedur penjualan jasa sewa kamar yang layak
2. Adanya formulir, catatan, laporan yang memadai serta penggunaan alat seperti computer maupun *telephone switchboard* untuk mengefektifkan kinerja
3. Adanya pemisahan tugas dan pelimpahan wewenang yang jelas.
4. Adanya pengamanan atas aktiva dan catatan.
5. adanya pemeriksaan tidak memihak atas pelaksanaannya tugas serta pelaporannya.

Namun masih terdapat kelemahan, maka dari itu penulis menyarankan agar terdapat fungsi baru yaitu *FO Chasier* sebagai kasir secara langsung berada di bawah pengawasan *Accounting Department* bersama dengan Outlet Chasier lainnya, serta digunakannya formulir dengan nomor urut tercetak untuk mempermudah proses pengidentifikasian dan di sediakannya kolom pengesahan bagian pejabat untuk keperluan pengendalian, dan mencatumkan nama serta tanda tangan petugas yang membuat serta menyetujui suatu laporan. Hal ini ditujukan agar tidak sulit dalam hal pertanggungjawaban.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Kerangka Pemikiran	5
1.6 Metode Penelitian	6
1.6.1 Sumber Data	6
1.6.2 Metode Pengumpulan Data	7
1.7 Lokasi Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Konsep Peranan	8
2.2	Sistem Informasi Akuntansi.....	8
2.2.1	Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	9
2.2.2	Tujuan dan Fungsi Sistem Informasi Akuntansi.....	12
2.2.3	Unsur-unsur Sistem Informasi Akuntansi	13
2.2.4	Ruang Lingkup Sistem Informasi Akuntansi	17
2.3	Penjualan.....	17
2.4	Efektivitas	18
2.5	Pengendalian Internal	19
2.5.1	Pengertian Pengendalian Internal.....	19
2.5.2	Tujuan Pengendalian Internal	20
2.5.3	Unsur-Unsur Pengendalian Internal.....	24
2.5.4	Keterbatasan Pengendalian Internal.....	30
2.6	Hotel	32
2.6.1	Pengertian Hotel.....	32
2.6.2	Penggolongan Hotel.....	33
2.6.3	Jasa Hotel	33
2.7	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Jasa Sewa Kamar	34
2.7.1	Organisasi Badan Penjualan Jasa Sewa Kamar	34
2.7.2	Sistem dan Prosedur Penjualan jasa Sewa Kamar	37
2.7.2.1	Pengertian Sistem dan Prosedur Penjualan Jasa Sewa Kamar	37

2.7.2.2 Fungsi Sistem dan Prosedur Penjualan Jasa Sewa Kamar	41
2.8 Pengendalian Internal Jasa Sewa Kamar	42
2.8.1 Prinsip-prinsip Pengendalian Internal Jasa Sewa Kamar	42
2.8.2 Tujuan Pengendalian Internal Jasa Sewa Kamar	44
2.9 Hubungan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dengan Pengendalian Internal Penjualan Jasa Sewa Kamar	45

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	47
3.1.1 Sejarah Ahadiat Hotel dan Bungalow Bandung	47
3.1.2 Klasifikasi Ahadiat Hotel dan Bungalow Bandung	49
3.1.3 Fasilitas Ahadiat Hotel dan Bungalow Bandung	51
3.1.4 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	55
3.2 Metode Penelitian	64
3.2.1 Sumber Data	64
3.2.2 Metode Pengumpulan Data	64
3.2.3 Teknik Pengolahan Data	66
3.2.4 Operasional Variabel	66
3.2.5 Teknik Pengembangan Instrumen	69
3.2.6 Uji Validitas	70
3.2.7 Uji Realibilitas	70
3.2.8 Rancangan Penjualan Hipotesis	72

3.2.8.1 Penetapan Hipotesis ke Dalam Bentuk Hipotesis	
Nol dan Hipotesis Alternatif	72
3.2.8.2 Penetapan Tingkat Signifikasi dan Menentukan	
Arah Pengujian	73
3.2.8.3 Pemilihan Tes Statistik dan Perhitungannya	
Tabel 3.6 Koefisien Korelasi	73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	76
4.1.1 Kebijakan Penjualan Jasa Sewa Kamar	76
4.1.2 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Jasa Sewa Kamar	77
4.1.2.1 Organisasi Bagan Penjualan Jasa Sewa Kamar ...	78
4.1.2.2 Sistem dan Prosedur Penjualan Jasa Sewa Kamar	79
4.1.2.3 Sistem dan Prosedur Pencatatan dan Pelaporan	
Penjualan Jasa Sewa Kamar	96
4.1.3 Pengendalian Internal Penjualan Jasa Sewa Kamar	98
4.2 Pembahasan.....	104
4.2.1 Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dalam	
Menunjang Efektivitas Pengendalian Internal Jasa Sewa	
Kamar	105
4.2.2 Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Jasa Sewa	
Kamar	109

4.2.3	Analisis Tujuan Pengendalian Internal Penjualan Jasa Sewa Kamar	118
4.3	Pengujian Hipotesis	120
4.3.1	Hasil Uji Validitas.....	121
4.3.2	Hasil Uji Realibilitas	124
4.3.3	Analisis Korelasi Rank Spearman	125
4.3.4	Analisis Koefisien Determinasi	126
4.3.5	Pengujian Hipotesis.....	127

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	129
5.2	Saran	133

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jenis Jumlah dan Harga Kamar Ahadiat Hotel dan Bungalow	
	Bandung.....	51
Tabel 3.2	Fasilitas yang terdapat Masing-Masing Tipe Kamar di	
	Ahadiat Hotel dan Bungalow Bandung.....	52
Tabel 3.3	Kapasitas Function Room Ahadiat Hotel dan Bungalow	
	Bandung.....	54
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel, Indikator Variabel, Sub Indikator	
	Variabel	67
Tabel 3.5	Skor Penilaian Kuesioner	69
Tabel 4.1	Klasifikasi dan harga Kamar Hotel ahadian dan Bungalow	
	Bandung	77
Tabel 4.2	Uji Validitas Variabel Pelaksanaan Sistem Informasi Akuntansi	
	Penjualan yang Memadai	121
Tabel 4.3	Uji Validitas Variabel Efektifitas Pengendalian Internal Penjualan Jasa	
	Sewa Kamar	122
Tabel 4.4	Uji Realibilitas Variabel Pelaksanaan Sistem Informasi Akuntansi	
	Penjualan yang Memadai	124
Tabel 4.5	Uji Realibilitas Variabel Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan	
	Jasa Sewa Kamar	125
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Korelasi Antara Variabel X dan Variabel Y	125
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Regresi	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Operasi dalam Aktivitas Akuntansi.....	17
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	57
Gambar 4.1 Prosedur Pemesanan Kamar Secara Tidak Langsung (<i>Reservation</i>)	85
Gambar 4.2 Prosedur Pemesanan Kamar Secara Langsung (<i>Walk In Guest</i>)..	86
Gambar 4.3 Prosedur Pemesanan Kamar.....	87
Gambar 4.4 Prosedur Check In	88
Gambar 4.5 Prosedur Check Out.....	89
Gambar 4.6 Prosedur Pembayaran Menggunakan Travel Agent Voucher.....	90
Gambar 4.7 Prosedur Pembayaran Menggunakan Guarantee Later	91
Gambar 4.8 Prosedur Pembayaran Menggunakan Credit Card	94
Gambar 4.9 Prosedur Pembayaran Menggunakan Cash.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : *Ahadiat Reservation Form*

Lampiran 3 : *Ahadiat Guest Register*

Lampiran 4 : *Ahadiat Official Receipt Front Office*

Lampiran 5 : *Ahadiat Extra Bed*

Lampiran 6 : *Ahadiat Miscellaneous Voucher*